



A Importância da Tecnologia da Informação no Processo de Gestão Empresarial: Uma Análise do Comércio Varejista de Bolsas do Calçadão de Imperatriz – MA

Pâmella Suiane Sousa Santana¹; Rogério Sales Silva²

Resumo: Este trabalho tem como objetivo conhecer a importância da tecnologia da informação no processo de gestão empresarial do comércio varejista de bolsas do calçadão de Imperatriz – MA. Não é fácil gerenciar uma organização, pois é constante a busca por estruturas e ferramentas que venham esclarecer e facilitar os caminhos que a empresa deve seguir para atingir os objetivos propostos. Dessa forma, torna-se fundamental o uso da tecnologia de informação para tornar a empresa mais competitiva e assim evoluir no segmento em que atua. Com a ajuda da informática, pode-se aplicar os recursos disponíveis da melhor forma, diminuindo os riscos e aumentando a produtividade. No que diz respeito à metodologia, utilizou-se a revisão bibliográfica por meio de livros e artigos de autores especialista na temática, assim como também, uma pesquisa de campo junto aos gestores de lojas de bolsas situadas no calçadão de Imperatriz – MA. Constatou-se que a maioria dos entrevistados utilizam alguma ferramenta tecnológica para o bom andamento das atividades, outros 50% treinam internamente os gerentes e alguns colaboradores para que os mesmos realizem as vendas, mesmo na ausência do gestor. Sendo assim, fica evidenciado que cada vez mais, a presença do computador conectado à internet torna-se item indispensável para que as ações ocorram como o planejado.

Palavras-chave: Tecnologia de informação. Gestão. Lojas de bolsas.

The Importance of Information Technology in the Business Management Process: An Analysis of the Purse Retail Trade in the Boardwalk of Imperatriz – MA

Abstract: This work aims to know the importance of information technology in the business management process of the retail trade of handbags on the sidewalk in Imperatriz - MA. It is not easy to manage an organization, as there is a constant search for structures and tools that will clarify and facilitate the paths that the company must follow to achieve the proposed objectives. In this way, the use of information technology becomes fundamental to make the company more competitive and thus

¹ Graduanda em Administração pela Unidade de Ensino Superior do Sul do Maranhão (UNISULMA). E-mail: pamellasuyane@hotmail.com;

² Docente do curso de Administração da UNISULMA/IESMA E-mail: rogerio.silva@unisulma.edu.br.

evolve in the segment in which it operates. With the help of information technology, the available resources can be applied in the best way, reducing risks, and increasing productivity. Regarding the methodology, a bibliographic review was used through books and articles by authors specializing in the subject, as well as field research with the managers of handbag stores located on the boardwalk of Imperatriz - MA. It was found that majority of respondents use some technological tool for the smooth running of activities, another 50% internally train managers and some employees so that they carry out sales, even in the absence of the manager. Thus, it is evident that the presence of a computer connected to the internet becomes an indispensable item for actions to take place as planned.

Keywords: Information technology. Management. Bag stores.

Introdução

O planejamento empresarial eficiente está relacionado ao uso da tecnologia de informação, pois tem uma relevância considerável em qualquer empresa, uma vez que é considerado como um dos processos gerenciais que possibilitam ao executivo estabelecer o rumo a ser seguido pela empresa, visando obter um nível de otimização na relação com o mercado em que atua.

A evolução natural da humanidade, bem como o mercado competitivo e acirrado tem gerado situações onde as organizações precisam se preparar e definir seus objetivos e estratégias anuais, para que possam atingir os resultados esperados e, até mesmo, contornar possíveis situações que comprometeriam o sucesso dos negócios. Para tanto, torna-se necessário o desenvolvimento de um planejamento e uso da tecnologia de informação no processo de gestão empresarial.

A tecnologia da informação nas empresas, independentemente por porte físico ou segmento no qual atua, permite utilizar recursos e técnicas computacionais para coletar, processar e organizar dados para convertê-los em conhecimento, compartilhar e analisar informações, automatizar processos e apoiar a gestão e a tomada de decisões nas organizações.

É evidente que ainda há uma alta taxa de mortalidade das empresas brasileiras, isso é devido a vários fatores, inclusive as altas cargas tributárias e a falta de planejamento estratégico. É nesse ponto, que se faz muito necessário o conhecimento e uso eficiente da tecnologia de informação como mecanismo auxiliar no processo de gestão empresarial.

De fato, a tecnologia está totalmente integrada no nosso dia a dia. Seja no trabalho, na rua ou em casa, quase tudo gira em torno da tecnologia. Portanto, não é diferente nas empresas

pequenas, de médio e grande porte. A tecnologia da informação, em particular, é fundamental e importante no mercado atual.

O comércio atacadista e varejista, aqueles que vendem diretamente ao consumidor, que tem aquele contato frente a frente também utilizam as ferramentas tecnológica para melhor organizar o estoque e evitar desfalques, pois o controle computacional exige também que o ser humano conheça teoricamente o sistema de vendas e, assim, aplique-o da melhor forma na prática.

O trabalho apresenta a seguinte problemática: Qual a importância da tecnologia da informação no processo de gestão empresarial do comércio varejista de bolsas do calçado de Imperatriz – MA?

Considera-se pertinente este trabalho que tem como objetivo geral conhecer a importância da tecnologia da informação no processo de gestão empresarial do comércio varejista de bolsas do calçado de Imperatriz – MA. A partir disso, destaca-se como objetivos específicos: Verificar como a tecnologia da informação beneficia o processo de gestão empresarial; Pesquisar a usabilidade da tecnologia da informação no comércio varejista de bolsas do calçado de Imperatriz; Analisar os possíveis pontos de melhoria relacionados a tecnologia da informação e gestão empresarial.

O trabalho está dividido em cinco seções. Inicia-se com essa introdução. O item dois corresponde ao referencial teórico. O item três tem como foco a metodologia na qual será informado acerca das técnicas utilizadas para realização da pesquisa bibliográfica e de campo. O item quatro é um dos mais relevantes, pois refere-se aos resultados e discussões obtidos após a realização da pesquisa de campo. Por fim, as considerações finais.

Tecnologia de Informação: Informação e seu Valor

Antes de explicar mais sobre a tecnologia de informação, é necessário compreender que a informação é um conjunto de dados com um significado, que reduz a dúvida ou eleva o conhecimento sobre algo (CHIAVENATO, 1999). Para Ferreira (2004), a informação é o conhecimento amplo e bem fundamentado, resultante da análise e combinação de várias informações ou coleção de fatos ou de outros dados fornecidos ao computador (máquina), para realizar um processamento.

A informação é a correspondência dos elementos de um problema com os signos guardados na memória ou com os provenientes do ambiente. É a agregação ou processamento

dos dados que proveem conhecimento ou inteligência (BURCH; STRATER, 1994).

Vale mencionar a distinção entre informação e dados, visto que os dados não são estímulos de ações, mas, simplesmente, cadeias de caracteres ou padrões sem interpretação. Informação constitui o ato ou efeito de expedir ou de receber mensagens, ou o conteúdo da própria mensagem, em especial Tecnologia da Informação nos seus aspectos mais importantes de transmissão de conhecimento de uma pessoa para outra, de um sistema para outro, de um país para outro; no âmbito da informática, define uma instrução codificada de um emissor para um receptor, ou um dado com algum valor para uma solução ou conhecimento específicos (VILELA, 1995).

Não há dúvidas que a informação é vista como um dos recursos mais importantes de uma organização, especialmente nos dias de hoje. A informação contribui decisivamente para a maior ou menor competitividade de uma organização, independentemente do porte ou segmento que atua no mercado. Pode levar à melhoria da capacidade de tomada de decisão em todos os níveis, gerando uma melhor gestão.

O computador surgiu na década de 1940 e revolucionou o mundo de tal forma que atualmente o mesmo é indispensável para toda a sociedade do Brasil e do mundo. Aqueles que não usam um computador interagem com ele de forma indireta ou imperceptível todos os dias. No entanto, o computador, embora seja uma máquina precisa e rápida, é acima de tudo uma máquina que precisa do ser humano para controlá-la e os erros podem ocorrer a partir da forma como se manuseia e o fim a que se aplica (GUIMARÃES; RIBEIRO, 2007).

A tecnologia da informação nada mais é do que um sistema integrado que é usado para processar e armazenar dados com a ajuda da tecnologia. É também uma forma de facilitar a comunicação entre as pessoas de uma empresa usando software de computador e redes de Internet. Além disso, a comunicação deve ser sempre eficaz e segura.

Sabendo da sua relevância e guarda arquivos e informações importantes, requer cuidados constantes e não faz nada por conta própria. Ao contrário de uma máquina específica como uma geladeira, batedeira ou liquidificador, o computador é uma máquina universal e fará qualquer coisa que possamos programá-lo para fazer (GUIMARÃES; RIBEIRO, 2007).

Em conexão com o desenvolvimento do computador, surgiram novas tecnologias, especialmente aquelas relacionadas à informação e comunicação. Os avanços mais notáveis nessas tecnologias são a convergência de diversas mídias com o ambiente digital e o advento da Internet. Esses avanços colocaram o poder computacional nas mãos de muitas pessoas, embora ainda haja um longo caminho a percorrer antes que esse poder chegue a toda a

população do planeta.

Não se pode esquecer que a grande quantidade de informações disponibilizadas na rede internacional de computadores e a facilidade crescente de acesso às mesmas fazem com que o usuário se perca em algum momento e há o risco de vírus ou dados sigilosos serem vazados e pode gerar riscos sérios à organização. É comum o caso de pessoas que entram na *Web* para procurar alguma coisa de seu interesse, iniciam a navegação pelo mar de informações existente, acham muitas outras coisas interessantes e saem sem nem se lembrar por onde começaram.

Neste caso é essencial a utilização de ferramentas de busca para não perder o foco. Essa busca pelo ideal ocorre a partir da estratégia adequada, de como iniciar, o que procurar, o que se busca evoluir dentro da empresa.

A ideia original de estratégia aplica-se a todas as situações de concorrência, como guerra, jogos e negócios. Na atualidade, as organizações competem e colaboram ao mesmo tempo. Os acordos de cooperação são chamados de alianças estratégicas. Por isso, a estratégia, na atualidade, compreende tanto as situações de concorrência quanto as de colaboração entre organizações. Em certos casos, a estratégia continua sendo um meio, mas para uma finalidade maior, que é o desempenho em regime de colaboração (MAXIMIANO, 2004, p.159).

Em qualquer situação que envolva a definição de objetivos e a escolha dos meios para realizá-los, a ideia de estratégia está presente. Por exemplo: estratégia de combate a uma epidemia, estratégia de uma instituição filantrópica, estratégia para atrair clientes e estratégia de ensino de um curso e estratégia de governo. Portanto, a estratégia é usada por todas as organizações, lucrativa ou não, com ou sem concorrência.

No campo da administração das organizações, a estratégia é o caminho que a organização segue, para assegurar seu desempenho e sua sobrevivência. A estratégia também pode ser considerada como a escolha das formas de competir: onde, como, quando e com quem competir. A estratégia compreende os caminhos para chegar a objetivos ou pode determinar que objetivos possam ser alcançados. A ênfase nos objetivos ou nos caminhos depende das pessoas que estão planejando.

Importância da tecnologia de informação na gestão empresarial

A principal motivação para a adoção da tecnologia nas empresas vem da necessidade de melhor aproveitamento dos recursos financeiros investidos em máquinas e manutenção dos sistemas computacionais das empresas. A mais recente de uma série de tecnologias

amplamente adotadas que transformaram a indústria nos últimos dois séculos. Tecnologias de infraestrutura como a TI geram muito mais valor quando compartilhadas do que quando usadas exclusivamente.

Na visão de Beal (2001, p.55):

A tecnologia da Informação (TI) é uma ferramenta importante no gerenciamento de empresas, demonstrando suas consequências para a melhoria dos processos de gestão empresarial assim como as dificuldades de sua implantação e manutenção, de modo que se possam evitar investimentos inadequados para a organização.

Para que as empresas se mantenham competitivas nesse mercado acirrado e em constante mudança, elas devem acompanhar as mudanças ao seu redor. Arelada a essas mudanças está a tecnologia, que se mostra cada dia mais inovadora. Se as organizações não souberem usar isso a seu favor, perderão seu espaço. Os gestores na era digital têm um papel muito importante a desempenhar, que é identificar a tecnologia adequada para atender às reais necessidades de seus negócios.

É fundamental que gestores e demais membros da empresa saibam da importância e o papel da tecnologia de informação. Os acontecimentos e eventos que ocorrem são descritos por dados e informações e aqueles que detém o poder de acessar tais informações tem responsabilidade. Quanto mais dados a empresa tem, mais forte será no mercado. Dominar a tecnologia contribui no processo de decisão, facilitando a análise de investimentos, benefícios ou prejuízos. Quem trabalha com TI não basta conhecer hardwares e softwares, mas sim propor atividades e soluções que irão facilitarão a organização desses dados (ZEFERINO, 2019).

De fato, com a adoção da tecnologia de informação em praticamente todos os setores, isso pode impactar indivíduos e processos organizacionais, pois a cultura corporativa deve ser considerada. A maior ou menor manifestação de cada um dos aspectos da cultura implica no nível de aceitação ou resistência dos indivíduos e, conseqüentemente, da organização, à mudança. Aqueles colaboradores que não estiverem preparados e dispostos a comandar a máquina poderão perder o emprego. Portanto, dependendo do cargo que ocupa, o melhor para o colaborador é se especializar, evoluir e saber lidar com a tecnologia.

A importância da tecnologia da informação nos negócios reside justamente no fato de que as soluções de TI permitem aumentar a capacidade de atender às demandas do mercado cada vez mais exigente e assim, prever cenários, analisar dados estratégicos e, conseqüentemente, tomar decisões mais assertivas.

A Usabilidade da Tecnologia da Informação no Comércio Varejista

É notório que as soluções tecnológicas são utilizadas principalmente nos negócios para agregar valor. As ferramentas automatizadas ajudam no processo de tomada de decisões e deslocam as pessoas para tarefas mais estratégicas que exigem planejamento e alto nível de inteligência.

O estoque de produtos, por exemplo, tornou-se significativamente mais ágil com o uso da tecnologia. Softwares adaptados e especializados para cada tipo de processo auxiliam na gestão dos centros de distribuição (etiquetagem, armazenagem, movimentação e estoque de mercadorias) e pedidos recebidos nos pontos de venda.

No cenário empresarial atual, a informação é um dos ativos mais valiosos nas organizações. Quase todo processo ou atividade gera informação e esta precisa ser armazenada. Existem formas conhecidas de armazenamento de informações, que podem ser feitas, entre outras coisas, de forma convencional através de papel, pastas especiais. As informações guardadas em livros físicos (arquivos) podem criar uma série de problemas, como ocupação do espaço e manuseio de grandes quantidades de dados, dificultando a recuperação das informações (TAPSCOTT, 2017, p.57).

A tecnologia nos pontos de venda também auxilia as marcas na disposição das mercadorias nas lojas. Um bom sistema de banco de dados compila as informações do cliente para oferecer as melhores ofertas. Ele também pode automatizar o estoque e criar lembretes para que a equipe não perca vendas por falta de produtos.

Uma das grandes vantagens da tecnologia no comércio é sua total customização. É possível encontrar no mercado múltiplas soluções para atender as necessidades do seu negócio individualmente, com uma equipe especializada e com o suporte que o gestor necessita (AUDY, 2010).

De formas ainda mais modernas, por meio do uso da tecnologia da informação, é possível veicular dados, coletar, armazenar e, conseqüentemente, divulgar. Nesse contexto, dados e informações fornecem um mecanismo de feedback que proporciona maior agilidade, menores custos, maior eficiência no uso do grupo, viabilizando novos cenários de negócios e melhores resultados em produtos e serviços.

Não é tão recente o uso do computador para auxiliar as empresas, esse crescimento só vem aumentando com o passar do tempo. Na visão de Porter (1986, p.78), “o uso efetivo da tecnologia da informação está diretamente ligado à sobrevivência e à estratégia competitiva das organizações”. A nova realidade provoca uma intensa reestruturação da sociedade e leva a

mudanças nas organizações. O uso da tecnologia da informação está evoluindo para apoiar a estratégia de obtenção de vantagem competitiva sustentável. As organizações usam informações sobre clientes, gostos e preferências e as combinam com seus produtos.

O uso adequado e coerente da tecnologia da informação, atrelado às estratégias, estruturas e cultura da organização, fornece uma importante infraestrutura de informações para o sucesso operacional e empresarial e ajuda a empresa a conquistar novos clientes. Além disso, diferentes valores de competitividade, que afetam não só as empresas concorrentes, mas também Clientes, fornecedores, potenciais novos concorrentes e empresas que fornecem. Segundo O'brian (2012, p.102) esses valores são:

- Custos mais baixos para processos e produtos de negócios, criando sites de comércio eletrônico na Internet, reduzindo custos de marketing ou reduzindo processos burocráticos e atividades que geram custos e desperdícios.
- Diferenciação de produtos e rotinas oferecidos aos clientes; criando vantagens exclusivas para os clientes, baseado em bancos de dados personalizados;
- Inovação em fazer negócios ou desenvolver produtos atrativos.

É importante lembrar que não deve haver apenas benefícios na redução de custos, tempo e tecnologia. O sucesso também deve estar relacionado à eficácia da tecnologia da informação no suporte às estratégias de uma organização, agilizando seus processos, apoiando suas estruturas e culturas organizacionais e agregando valor comercial ao negócio. Por outro lado, se mal utilizado, a tecnologia da informação e o sistema de informação podem prejudicar os ideais planejados e até mesmo inviabilizar o empreendimento.

Metodologia

O trabalho foi norteado por uma investigação bibliográfica de teóricos que falam sobre a “Importância da Tecnologia da Informação no Processo de Gestão Empresarial”. Segundo Severino (2000), “consultar obras de referências, encaminha a um enfoque específico, com reflexões que podem tirar dúvidas ou levantar questionamento sobre o tema abordado, desencadeando uma série de procedimentos relevantes ao assunto em questão”.

Quanto à abordagem, a pesquisa foi qualitativa, pois tem o ambiente natural como sua fonte direta de dados e o pesquisador como seu principal instrumento. A pesquisa qualitativa supõe o contato direto e prolongado do pesquisador com o ambiente e a situação que está sendo investigada, via de regra através do trabalho intensivo de campo (LUDKE, 2010).

Quanto aos meios, além da pesquisa bibliográfica, a pesquisa também foi de campo. Desenvolvida principalmente nas ciências sociais, a pesquisa de campo é aquela em que o pesquisador, através de questionários, entrevistas e observações, coleta de seus dados investigando os pesquisados no seu meio (PRESTES, 2013).

A pesquisa foi realizada junto aos gestores de 10 (dez) lojas de bolsas situados no calçadão de Imperatriz – MA. A partir da pesquisa, objetiva-se conhecer a importância da tecnologia da informação no processo de gestão empresarial do comércio varejista de bolsas do calçadão de Imperatriz – MA.

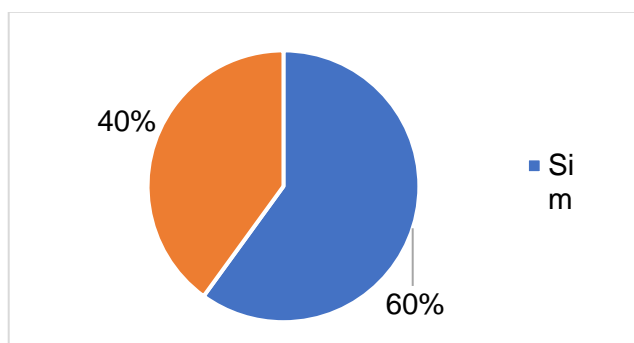
A escolha dos gestores de lojas de bolsas deu-se pelo fato dos mesmos atuarem há bastante tempo no ramo e viram de perto o impacto positivo gerado pela evolução da informática. Portanto, por tratar-se de um questionário fechado, as respostas foram expostas em gráficos de porcentagem elaborado no software Microsoft Word e com os devidos comentários abaixo.

Como instrumento de pesquisa, foi aplicado um único questionário. Optou-se também por questões fechadas com perguntas estruturadas, avaliativas de múltipla escolha e dicotômicas no intuito de facilitar a compreensão do público participante.

Resultados e Discussões

Sabendo da importância de analisar o uso eficiente da tecnologia de informação no processo de gestão empresarial, aplicou-se um questionário aos gestores de dez lojas de bolsas situadas no calçadão de Imperatriz – MA. A seguir, observa-se cinco gráficos acompanhados dos respectivos comentários para maior compreensão dos resultados obtidos.

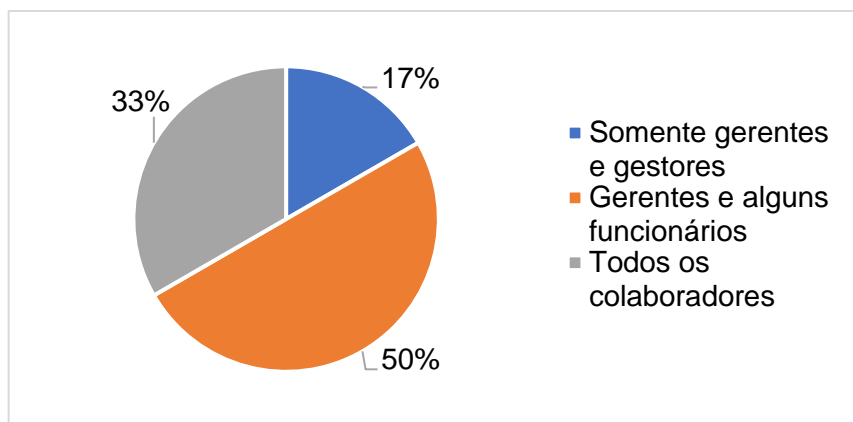
Gráfico 1 – A empresa utiliza algum programa (software) para facilitar o processo de venda e estoque de produtos?



Fonte: Pesquisa de campo (2022)

Nesse primeiro gráfico, percebe-se claramente que a maioria de 60% dos gestores participantes da pesquisa admitiu que adquiriram sistemas que facilitam e tornam mais simples o processo de venda e estocagem de produtos. Outros 40% ainda não realizaram esse tipo de investimento e não possuem um programa específico para esse tipo de controle. Obviamente que esse tipo de tecnologia pretende facilitar o bom andamento das atividades da empresa.

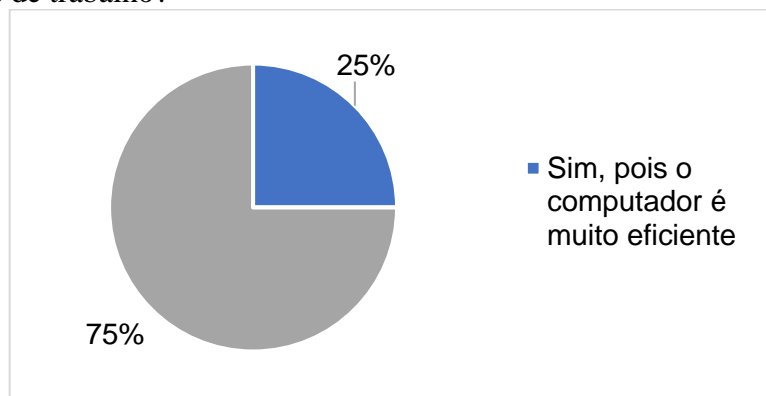
Gráfico 2 – A empresa treina os funcionários para conhecerem o sistema ou apenas o gestor ou gerente tem acesso?



Fonte: Pesquisa de campo (2022)

O gráfico 2 informa que 50% assinalam que gerentes e colaboradores entendem e conhecem o sistema. Outros 33% todos os colaboradores têm acesso. Por fim, um número menor de 17% somente gerentes e gestores. Embora exista um limite de acesso à máquina (computador), é importante que os vendedores também conheçam o sistema e saibam utilizá-lo quando necessário. O gestor tem outras funções específicas e cabe a ele conduzir bem a empresa, para não sobrecarregar e sim delegar funções.

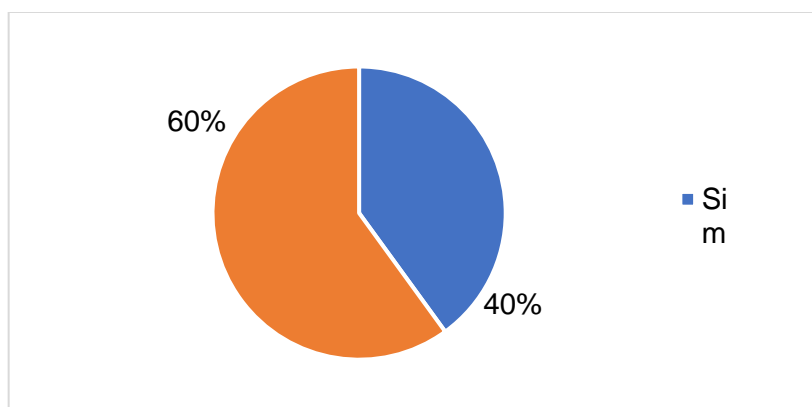
Gráfico 3 – Considera que a tecnologia utilizada durante as operações de compra e venda diminui as vagas de trabalho?



Fonte: Pesquisa de campo (2022)

Conforme o gráfico acima, percebe-se que a maioria de 75% dos gestores entendem que a tecnologia não diminui as vagas de trabalho, pois sempre vamos precisar de uma equipe, até mesmo porque atrás da máquina existe o ser humano. Porém, 25% assinalaram que sim, visto que reconhecem a importância da tecnologia como mecanismo facilitador e organizador para guardar informações. Não pode-se ignorar o fato de que o computador e as máquinas em geral, tomaram vagas de muitos colaboradores e isso é uma tendência mundial em quase todos os setores.

Gráfico 4 – Acredita que é impossível trabalhar nos dias de hoje sem o uso da tecnologia de informação?



Fonte: Pesquisa de campo (2022)

Neste último gráfico, fica evidente que a maioria de 60% dos gestores de lojas de bolsas afirmaram que não é impossível trabalhar nos dias de hoje sem o uso da tecnologia de informação. Por outro lado, 40% assinalaram que sim. Não há como processar dados do

volume de vendas, diminuir o estoque e ainda receber pagamentos de diferentes forma sem o auxílio eficiente da TI.

Portanto, pode-se admitir que as ferramentas tecnológicas surgiram para inovar o cotidiano do cidadão e a população em geral não pode viver sem tais recursos, porém, ainda há um grupo de pessoas que não investiu o suficiente e permanece utilizando cadernos (anotações) ao invés do computador.

Considerações Finais

Na era do conhecimento, as organizações de diferentes setores requerem agilidade, mobilidade, inovação e mudança necessária para enfrentar as novas ameaças e oportunidades em um ambiente de intensa mudança e turbulência. É notório que toda organização possui pessoas e estas mesmas devem estar aptas às suas funções. Portanto, a inserção de um novo membro que não prejudique ou desacelere o desenvolvimento empresarial como um todo pode gerar perdas, daí a necessidade de haver eficiência no momento de recrutar e selecionar um colaborador.

Nem todo administrador é especialista em tecnologia de informação e vice-versa, no entanto, a organização que deseja estar à frente e sobreviver no mercado deve estar consciente do papel da informação e como os dados devem ser usados para o bom andamento das atividades, dando segurança e aplicando de forma correta contribuindo para o processo de tomada de decisões. Em tempos de modernidade e tecnologia na palma da mão, aqueles gestores que não se interessam por ela estarão fora do mercado.

Portanto, as opções são várias e mudam conforme a habilidades e interesse de cada profissional, podendo atuar em diferentes áreas, como: Programação (desenvolvimento e manutenção de softwares); segurança (monitoramento e proteção contra ataques virtuais); suporte técnico (solução de imprevistos técnicos); desenvolvimento de e-commerce (desenvolver o sistema das lojas virtuais); administração de banco de dados (monitorar dados importantes) e por fim, qualidade software (melhorar sistemas já existentes).

No decorrer da pesquisa, percebe-se que 60% dos participantes da pesquisa utilizam alguma ferramenta tecnológica para o bom andamento das atividades. Constatou-se também que 50% dos gestores treinam internamente o gerente e alguns colaboradores para que os mesmos realizem as vendas, caso o mesmo esteja ausente. Claro que há dados que apenas o gestor tem acesso, mas o processo de venda e retirada do estoque é algo comum a todos os

vendedores. Obviamente que é vital a presença do computador conectado à internet para que as ações ocorram como o planejado.

Diante dos fatos, acredita-se que a problemática foi respondida e o objetivo geral alcançado, pois foi possível analisar a importância da tecnologia de informação no processo de gestão empresarial, enfatizando como estudo de caso as lojas de bolsas situadas no calçadão de Imperatriz – MA.

Não se pretende esgotar o tema, mas sim torná-lo mais discutido no âmbito acadêmico, entre professores e estudantes do curso de Administração como a sociedade de uma forma feral, pois vive-se num mundo cada vez mais refém das tecnologias e estas devem ser aplicadas de forma eficiente, visando sempre o melhor para a organização e seus membros que utilizam diariamente as tecnologias de informação.

Referências

BEAL, Adriana. **O sistema de informação como estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2001. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/artigosistemadeinformacaonasempresas.pdf> Acesso em: 26 fev. 2022.

BURCH, J. G.; STRATER F. R. **Sistemas de informação**. Teoria e prática. Rio de Janeiro, 1994. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/206391/2/CST%20GP%20-%20Tecnologia%20da%20informa%C3%A7%C3%A3o%20-%20MIOLO.pdf> Acesso em: 26 fev. 2022.

CERVO, Amado Luiz. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 4 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1999. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/206391/2/CST%20GP%20-%20Tecnologia%20da%20informa%C3%A7%C3%A3o%20-%20MIOLO.pdf> Acesso em: 26 jan. 2022.

FERREIRA, A. B. H. **Novo dicionário da língua portuguesa**. 3. ed. São Paulo, 2004. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/206391/2/CST%20GP%20-%20Tecnologia%20da%20informa%C3%A7%C3%A3o%20-%20MIOLO.pdf> Acesso em: 26 fev. 2022.

GUIMARÃES, Angelo de Moura; RIBEIRO, Antônio Mendes. **Introdução às tecnologias da informação e da comunicação**: tecnologia da informação e da comunicação. Belo

Horizonte: Editora UFMG, 2007. Disponível em: <https://www2.ufjf.br/quimicaead//files/2013/05/ITIC-Tecnologia-da-Inforna%20e-do-Conhecimento.pdf> Acesso em: 28 fev. 2022.

LUDKE, Menga. **Pesquisa em educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru Maximiano. **Fundamentos da administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

O'BRIEN, J. A. **Sistema de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. São Paulo. Tradução da 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnica para a análise da indústria e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PRESTES, Maria Luci de Mesquita. **A pesquisa e a construção do conhecimento científico: Do aos textos, da escola à academia**. 4. ed. São Paulo: Rêspel, 2013.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

TAPSCOTT, D. **Economia digital: promessa e perigo na era da inteligência em rede**. São Paulo: Makron Books, 2017.

VILELA, W.F. **Dicionário de negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro, 1995. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/206391/2/CST%20GP%20-%20Tecnologia%20da%20informa%C3%A7%C3%A3o%20-%20MIOLO.pdf> Acesso em: 27 fev. 2022.

ZEFERINO, Denis. **O que é tecnologia de informação e qual a sua importância**. 2019. Disponível em: <https://www.certifiquei.com.br/tecnologia-informacao/> Acesso em: 28 fev. 2022.

Como citar este artigo (Formato ABNT):

SANTANA, Pâmella Suiane Sousa; SILVA, Rogério Sales. A Importância da Tecnologia da Informação no Processo de Gestão Empresarial: Uma Análise do Comércio Varejista de Bolsas do Calçado de Imperatriz – MA. *Id on Line Rev. Psic.*, Maio/2022, vol.16, n.60, p. 371-384, ISSN: 1981-1179.

Recebido: 11/04/2022;

Aceito 19/04/2022;

Publicado em: 30/05/2022.