



Logística Interna no Varejo de Eletrodomésticos: Um Estudo Bibliométrico dos últimos 10 anos (2011-2020)

Mauricio Alexandre da Silva¹

Resumo: Atualmente o mercado de trabalho não tem exigido das empresas apenas investimento, mas o desenvolvimento de estratégias que conduza o negócio à sua sustentabilidade. A logística interna por sua vez, tem sido uma grande investida para fortalecer o processo de gerenciamento, as empresas em buscado a cada dia estruturar seus espaços físicos e sempre se colocarem a disposição para acréscimos futuros, tendo como foco principal estarem preparadas para a competitividade global. O presente estudo tem como objetivo identificar e descrever as publicações no Brasil sobre o tema: a importância da logística interna no varejo de eletrodomésticos. Este trabalho constitui-se em um estudo bibliométrico sobre varejo e gestão de estoque de eletrodomésticos no Brasil nos últimos dez anos (2011-2020) com base em artigos e periódicos encontrados nas bases de artigos da SciELO e do Google Acadêmico.

Palavras-chave: Logística. Eletrodomésticos. Estudo bibliométrico.

Internal Logistics in the Retail of Home Appliances: A Bibliometric Study of the last 10 years (2011-2020)

Abstract: Currently, the job market has not only required companies to invest, but to develop strategies that will lead the business to its sustainability. Internal logistics, in turn, has been a major investment to strengthen the management process, companies have sought to structure their physical spaces every day and always make themselves available for future additions, with the main focus being to be prepared for global competitiveness. . This study aims to identify and describe publications in Brazil on the topic: the importance of internal logistics in the retail of home appliances. This work constitutes a bibliometric study on retailing and inventory management of home appliances in Brazil in the last ten years (2011-2020) based on articles and periodicals found in the SciELO and Google Scholar article bases.

Keywords: Logistics. Home appliances. Bibliometric study.

¹ Pós graduação em Marketing e Logística pela Universidade Vale do Salgado.
mauricioalexandre1978@gmail.com.

Introdução

O mercado tem exigido criatividade, eficiência e estratégias de sucesso, caso não, o negócio pode não adquirir sustentabilidade. É importante que se abra uma discussão sobre o desenvolvimento da logística interna, por ser uma estratégia corporativa para o crescimento empresarial. Souza (2018) trata a logística interna, como a forma concreta de gerenciar o processo de abastecimento, o formato de como distribuir as mercadorias, armazenar e transportar, mantendo sempre a organização interna.

Neves e Diedrich (2019) apontam que a logística interna está focada na competitividade, englobando todos os fluxos de movimentação tanto operacional, quanto física dentro dos setores de estoque no abastecimento das linhas de produção. A grande concorrência no mercado fez com que os grandes gestores procurassem melhorias para reduzir o tempo e custos operacionais, otimizando o desenvolvimento dos processos logísticos internos.

A logística interna corresponde aos limites físicos e organizacionais de uma determinada empresa, esse conceito inclui todas as atividades correlacionadas a processos e recursos. O sistema de logística interna está relacionado a constantes modificações em sua volta e está sempre aberto para acréscimos (MACIEL, 2017).

O desenvolvimento econômico se deve ao avanço de bens, serviços, tecnologia, e ainda a capacidade de empreender. O comércio é a mola propulsora para o progresso, o empreendimento é o método tradicional de uma empresa alinhar suas metas e estratégias, mantendo a sua linha de produção quando realiza um intermédio entre inovação e lucro. Essa visão traz um impacto significativo na tentativa de diminuir a pobreza de um país e fazer de forma justa uma melhor distribuição de renda (SILVA *et al.* 2020).

A movimentação das organizações governamentais e não-governamentais, por exemplo, buscam estruturas mais sustentáveis, sendo motivadas ou induzidas por ações voluntárias de outras empresas. Essas questões devem ser levantadas para que se possa analisar o desenvolvimento empresarial (BORELLA, 2017). Assim, a partir dessas proposições o presente estudo tem como objetivo, identificar e descrever as publicações no Brasil sobre o tema: *a importância da logística interna no varejo de eletrodomésticos*. E, especificamente busca compreender a importância do controle de mercadorias e entender como uma gestão eficiente influencia no desenvolvimento institucional. Em termos metodológicos este trabalho constituiu-se em um estudo bibliométrico sobre varejo e gestão de estoque de eletrodomésticos no Brasil

nos últimos dez anos (2011-2020) com base em artigos e periódicos encontrados nas bases de artigos da SciELO e do Google Acadêmico.

Logística Interna no Varejo de Eletrodomésticos

O varejo compreende o último setor da cadeia antes do produto e/ou serviço chegar às mãos do consumidor final. Conhecer bem sobre o que a empresa oferece é uma parte importante na compreensão e estruturação do processo logístico, de modo que se tenha um planejamento bem estruturado. Na atualidade o comércio varejista tem se diversificado, não se utilizando apenas de lojas físicas, mas a cada dia as lojas virtuais ganham espaço na sociedade (MAGALHÃES, 2017).

Segundo Medeiros, Liberato e Campo (2017), a logística tem seus primeiros registros no Brasil entre as décadas de 1980 e 1990, tendo em vista a modificação da visão que os empresários tinham de seus clientes, pois antes acreditava-se que o que estava sendo ofertado era o suficiente para os clientes, sem se importar com o que realmente era interesse do mesmo. Essa modificação nas atividades fez com que proporcionasse uma agilidade no processamento de materiais, melhorando significativamente a oferta dos serviços.

A função da logística é dar a melhor contribuição possível para a empresa, de modo que disponibilize o produto certo, no momento certo e no local correto. A partir dessa contribuição é possível reduzir os custos e fornecer ao consumidor final um trabalho ágil e cumprindo assim o papel do varejo que é de intermediar o contato entre a indústria e o consumidor final (HAMES *et al*, 2018).

Na logística interna, várias atividades tornam-se essenciais de serem realizadas, segundo Neves e Driedrich (2019, p. 3) estas tarefas são “recepção do produto, armazenagem, expedição, embalagem, paletização e etiquetagem. Para que o processo ocorra de maneira eficiente é necessário um bom planejamento, pois a partir deste haverá uma melhor distribuição das tarefas, pois a logística interna de uma empresa não se trata apenas de levar um produto de um lugar para outro, mas fazer com que o trabalho ocorra sem empecilhos.

O comércio de eletrodomésticos se amplia constantemente ligado ao processo de urbanização e globalização, significando o progresso de vida da população. Os eletrodomésticos são classificados como essenciais produtos para utilização domiciliar são indispensáveis no nosso cotidiano esses produtos agregam valores e comprometem uma boa

parte da renda dos consumidores, a aquisição dos se dá por meio de créditos a longo prazo ou financiamento (LOZANO; SPOSITO, 2015).

A Importância da Gestão de Estoque no Varejo

Reestruturar os processos administrativos e operacionais é o que mais as empresas têm buscado, mantendo assim o foco de preparação para a competitividade do mercado. Para reforçar a gestão administrativa das empresas, a globalização tem disponibilizado a utilização das TI (tecnologia da informação), essa utilidade está ligada à automação comercial e a sua funcionalidade permite o manuseio de equipamentos emissores de cupons fiscais e leitores de códigos de barra para registro de pagamento de comercialização das mercadorias (PICK; DIESEL; SELLITTO, 2011).

O desempenho de sistemas de informatização pode influenciar a gestão de estoque no mercado, o aumento da produção exige mais rigor dos operadores de caixa frente à responsabilidade de registrar as mercadorias, agilizar o atendimento ao cliente e reduzir os erros de digitação na leitura ótica das vendas, considerando o registro ótico de cada item e, além disso, o controle de entrada e saída dos produtos (SPARKS; WAGNER, 2003).

Para Parente (2000), a atividade de varejo consiste na venda direta de serviços e produtos, visando atender à necessidade pessoal do consumidor, para tanto, se estabelece a ideia de que:

“Varejo é um conjunto de atividades de negócios que adiciona valor a produtos e serviços vendidos a consumidores para uso pessoal e familiar. É missão do varejo comprar, receber e estocar produtos para oferecer a consumidores com conveniência de tempo e lugar para a aquisição. A gestão do comércio varejista envolve a negociação, compra, transporte, armazenagem, apresentação e venda de um grande e diversificado conjunto de itens fornecidos por diversos fabricantes e distribuidores, que operam segundo diferentes estratégias (PARENTE, 2000 *Apud* PICK; DIESEL; SELLITTO, 2011)”.

De acordo com a visão crítica de Oliveira, Toledo e Lopes (2013), para melhorar a eficácia na produção organizacional do estoque, é essencial que se amplie o investimento do capital, caso se tenha um excesso no aumento de estoques. Não ocorrendo a ampliação de capital, o retorno de investimento poderá ser comprometido, outra questão precisa ser levantada, com o aumento de mercadorias consequentemente se tem não só um custo extra, mas uma atenção especial para a conservação fazendo com que estoque de produtos seja comercializado antes de sofrer deterioração e causar danos e prejuízos aos seus investidores.

Procedimentos Metodológicos

O presente trabalho é classificado como descritivo. De acordo com Gil (2002), o objetivo maior desse tipo de trabalho é descrever características de uma determinada população ou fenômeno, visando estabelecer relações entre variáveis, ressalta ainda que:

Entre as pesquisas descritivas, salientam-se aquelas que têm por objetivo estudar as características de um grupo: sua distribuição por idade, sexo, procedência, nível de escolaridade, estado de saúde física e mental etc. Outras pesquisas deste tipo são as que se propõem a estudar o nível de atendimento dos órgãos públicos de uma comunidade, as condições de habitação de seus habitantes, o índice de criminalidade que aí se registra etc. São incluídas neste grupo as pesquisas que têm por objetivo levantar as opiniões, atitudes e crenças de uma população (GIL, 2002, p. 42).

O desenvolvimento deste trabalho foi baseado na utilização do método bibliométrico, um tipo de pesquisa que segundo Pimenta *et al* (2017, p. 02) baseia-se na “análise de citações, relacionando o texto citante e o texto citado”. O estudo bibliométrico surgiu devido à necessidade de fazer um mapeamento das pesquisas científicas, construindo novas fontes de informações, mostrando a literatura existente e de grande importância para os trabalhos acadêmicos (ARAÚJO; ALVARENGA, 2011).

A estrutura do trabalho foi baseada de acordo com os seguintes aspectos:(a) quantidade de artigos publicados no período (2011-2020); (b) Títulos dos autores publicados, seus respectivos autores e palavras-chave (c) Universidades e autores (d) Tipos de trabalhos encontrados; (e) Periódicos e seus respectivos ISSN.

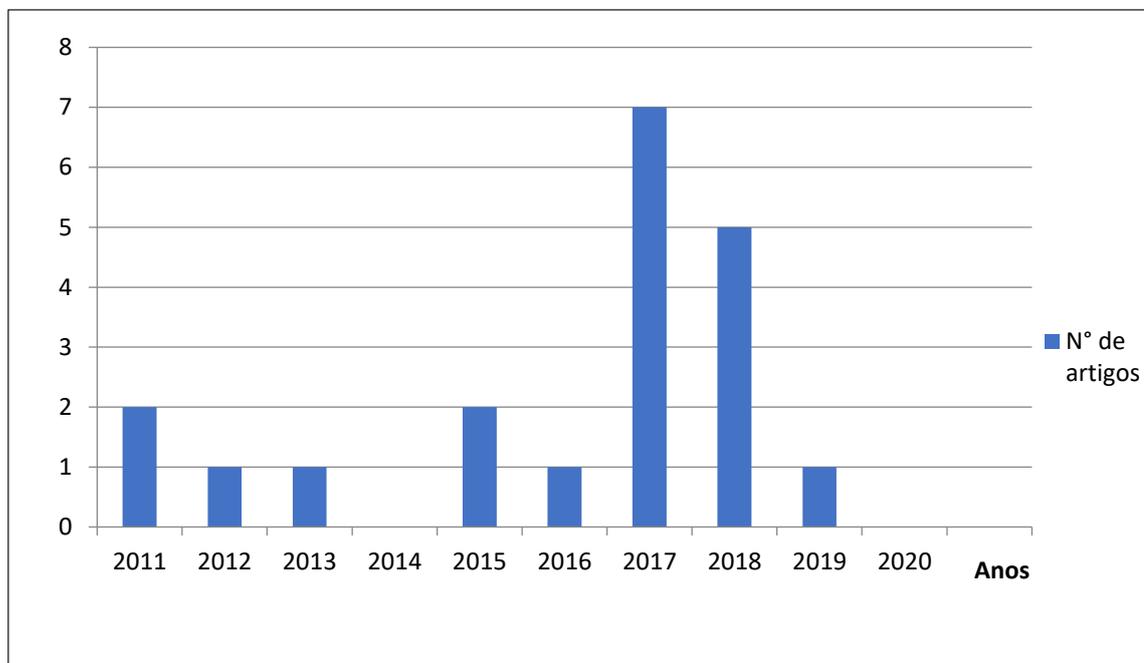
Os artigos que respaldaram a construção dessa pesquisa foram coletados na base de dados Scielo e Google Acadêmico por trazerem uma produção científica que contribuiu significativamente para o levantamento desse assunto. Para a pesquisa foram usados os termos “varejo e gestão de estoque”, o critério de busca levantou a presença de 18 artigos nos últimos dez anos.

Análise e Discussão dos Resultados

Nesta seção os dados adquiridos e as observações realizadas serão explanados de modo que o leitor consiga compreender sobre o objetivo de estudo desta pesquisa e conseqüentemente os resultados obtidos. Para uma melhor visualização e para auxiliar no entendimento utilizar-se-á de gráficos e tabelas aos quais apresentará resultados individuais.

a) Quantidade de Artigos publicados no período

Gráfico 1. N° de artigos publicados por ano



Fonte: Dados da Pesquisa (2020)

O Gráfico 1 tem o propósito de demonstrar o número de artigos utilizados que foram publicados entre os anos de 2011 e 2020, sendo que se nota uma maior incidência de publicações no ano de 2017, sendo que os anos de 2014 e 2020 não registraram qualquer publicação desse tipo dentro das bases de dados utilizadas. Dentre os 20 artigos analisados o período que teve mais publicações está compreendido entre os anos de 2015 a 2017, totalizando 16 publicações, sendo que as demais se compreenderam entre os anos de 2011 e 2013.

b) Títulos dos artigos publicados e seus respectivos autores

A tabela 1 traz consigo artigos publicados e seus respectivos autores que tratam sobre o assunto abordado nos últimos 10 anos.

Tabela 1. Títulos dos autores publicados, seus respectivos autores e palavras-chave

	Título	Autor(es)	Palavras-chave
1	Influência dos sistemas de informação na gestão de estoques em pequenos e médios supermercados	- Valdir LuisPick - Letícia Diesel - Miguel Afonso Sellitto	Gestão de supermercados Gestão de varejo. Estoque no varejo Reposição de estoques.
2	Práticas de gestão de estoque no varejo: um panorama da produção científica brasileira	- André Andrade Longaray - Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo - Rodrigo Lopes Ávila - Paulo Roberto Munhoz - Rosana da Rosa Portella Tondolo - Aléssio Bessa Sarquis	Logística Gestão de estoques Análise bibliométrica Varejo
3	Planejamento e controle de estoque nas organizações	- Leandro Lopez Martelli - Fernando Dandaro	Controle Estoque Ferramentas Gestão Organização
4	A importância do gerenciamento de estoque por meio da ferramenta curva ABC	- Fernando Rodrigues Moreira Vago - Caissa Veloso e Sousa - Juliana Machado do Couto e Melo - José Edson Lara - André Francisco Alcântara Fagundes - Danilo de Oliveira Sampaio	Almoxarifado Curva ABC Estoque Gerenciamento
5	Estoque para varejo: estudo de caso em uma empresa do ramo farmacêutico do norte do estado do Espírito Santo	- Filipe Rodrigues N. Campos - Jordana G. Clarindo - Maíque da S. Araújo	Estoque para Varejo Índice de giro Lote econômico de compra
6	Análise da cobertura de estoque e intervenção na gestão da cadeia de suprimentos de produtos farmacêuticos: Um estudo de caso de um hospital universitário de alta complexidade	- Leonardo de Lima Moura - Ronaldo Ferreira da Silva	Cobertura de Estoque Logística hospitalar Nível de serviço Gestão de estoques
7	A gestão de estoque como ferramenta estratégica na redução de custos	- Ândria de Almeida Rigoletto - Érika Mendes Pereira - José Estevão Duran	Suprimentos Gestão de estoques Estratégia
8	Aplicação de métodos de controle de estoque no varejo supermercadista	- José Wendel Santos - Karine Thaís dos Santos Gomes - Cleiton Rodrigues Vasconcelos	Controle de Estoques Curva ABC Giro de Estoque Cobertura de Estoque Varejo Supermercadista
9	Dimensionamento de estoques: uma análise em uma empresa varejista de peças em alumínio	- Rafael Dewes - Carlos Frederico Viero - Fabiano de Lima Nunes	Estoque Gestão de Estoque Dimensionamento de Estoque
10	Ferramentas de gestão de estoques no varejo calçadista: um estudo sob a ótica da pesquisa bibliográfica	- Carolina Pires Santos - Michelle Borges Rodrigues da Silva	Estoques Gestão de Estoques Varejo

		- José Carlos do Nascimento - Sanae Sato	Varejo Calçadista
11	Gestão de estoques em uma pequena empresa varejista de autopeças: proposição de um controle computadorizado de estoques	- Gabriel Machado Braidó - Cristina DaiPráMartens	Gestão de Estoques Tecnologia da Informação Gestão da Informação Sistema de Informação
12	Proposta de gestão de estoque para uma empresa varejista em Ilhéus-BA	- Caroline Santa Rosa Souza - Meire Ramalho de Oliveira	Gestão de Estoques Ferramentas de controle de estoque Seleção de Fornecedores Previsão de demanda Estoque mínimo Ressuprimento
13	Estudo da gestão de estoques a partir das publicações científicas nos últimos 10 anos	- Vítor Cardoso Silveira - Antonio Sérgio Eduardo - José Soares Ribeiro - Gemael Chaebo - Diones Correa Nóbrega	Competências Gerenciais Gestão de estoque Controle de Estoque Estudo Bibliométrico
14	Técnicas de gestão de estoques: estudo em uma empresa de pequeno porte de varejo	- Paulo Fernando Stella - Fábio Eberhardt Teixeira - Adrieli Alves Pereira Radaelli - Claudio Baltazar Corrêa de Mello - Paula Patrícia Ganzer - Cassiane Chais - Eric Charles Henri Dorion - Pelayo Munhoz Olea	Gestão de estoque Avaliação de fornecedores Ferramentas de gestão
15	Gestão de estoque: um estudo de caso em uma empresa de pequeno porte de Jaguaré	- Barbara Moreto Pereira - Gisele Chaves - Marcelo Silva Bellumat - Michel Vieira Barboza - Raiane de Veras Dutra	Diagnóstico Empresa de pequeno porte Gestão de Estoque
16	Conceituando a logística de varejo	- Gabriela Hammes - Marina Cardoso Guimarães - Eduarda Dutra de Souza - Carlos Manuel Taboada Rodriguez	Transporte e Logística Logística do varejo Tendências
17	Logística <i>instore</i> : um modelo para a avaliação do desempenho da eficiência dos processos	- Mauricio Rodrigues de Magalhães	Logística <i>instore</i> Varejo Avaliação de desempenho Eficiência
18	Melhoria logística interna: Um estudo de caso em estoque fabril	- Arthur Victor Brasil De Medeiros - Luiz Alfredo Barroso Liberato - Paola Souto Campo	Logística Interna Problemas Processos Melhorias
19	Análise da logística interna no centro de distribuição da rede de lojas Benoit deLajeado/RS	- Lucimara Vieira Neves - Hélio Diedrich	Logística Interna Análise e Melhoria de Processos Logística

Fonte: Dados da Pesquisa (2020)

A tabela ora apresentada mostra também as palavras-chave, estas servem para resumir sobre o que se trata determinado assunto, assim é muito comum se ver repetições em trabalhos que estudam o mesmo tema. Na tabela acima nota-se a repetição por inúmeras vezes das palavras logística, estoque, gestão e varejo, pois fazem parte da ideia principal abordada nas pesquisas apresentadas.

c) Universidades e Autores

A tabela a seguir tem o intuito de mostrar a quais universidades os autores que escreveram sobre o tema pertencem. A partir da análise foi possível notar que estes fazem parte das mais variadas instituições presentes em todo o país e até mesmo em outros países.

Tabela 2. Autores que publicaram sobre o tema nos últimos 10 anos e suas respectivas universidades.

Universidades	Siglas	Autores
Universidade de Santa Cruz do Sul	UNISC	- Valdir LuisPick - Letícia Diesel
Universidade do Vale do Rio dos Sinos	UNISINOS	- Miguel Afonso Sellitto - Rafael Dewes - Carlos Frederico Viero - Fabiano de Lima Nunes
Universidade Federal do Rio Grande	FURG	- André Andrade Longaray - Rodrigo Lopes Ávila - Paulo Roberto Munhoz
Universidade Federal de Pelotas	UFPEL	- Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo - Rosana da Rosa Portella Tondolo
Universidade do Sul de Santa Catarina	UNISUL	- Aléssio Bessa Sarquis
Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Nossa Senhora Aparecida	UNIESP	- Leandro Lopez Martelli - Fernando Dandaro
Faculdade de Estudos Administrativos de Minas Gerais		- Fernando Rodrigues Moreira Vago
Universidade Federal de Minas Gerais	UFMG	- Caissa Veloso e Sousa - André Francisco Alcântara Fagundes - Danilo de Oliveira Sampaio
Universidade Federal de Santa Catarina	UFSC	- Juliana Machado do Couto e Melo - Gabriela Hammes - Marina Cardoso Guimarães - Eduarda Dutra de Souza - Carlos Manuel Taboada Rodriguez
Universitat Autònoma de Barcelona		- José Edson Lara
Faculdade Norte Capixaba de São Mateus	MULTIVIX	- Filipe Rodrigues N. Campos - Jordana G. Clarindo - Maique da S. Araújo

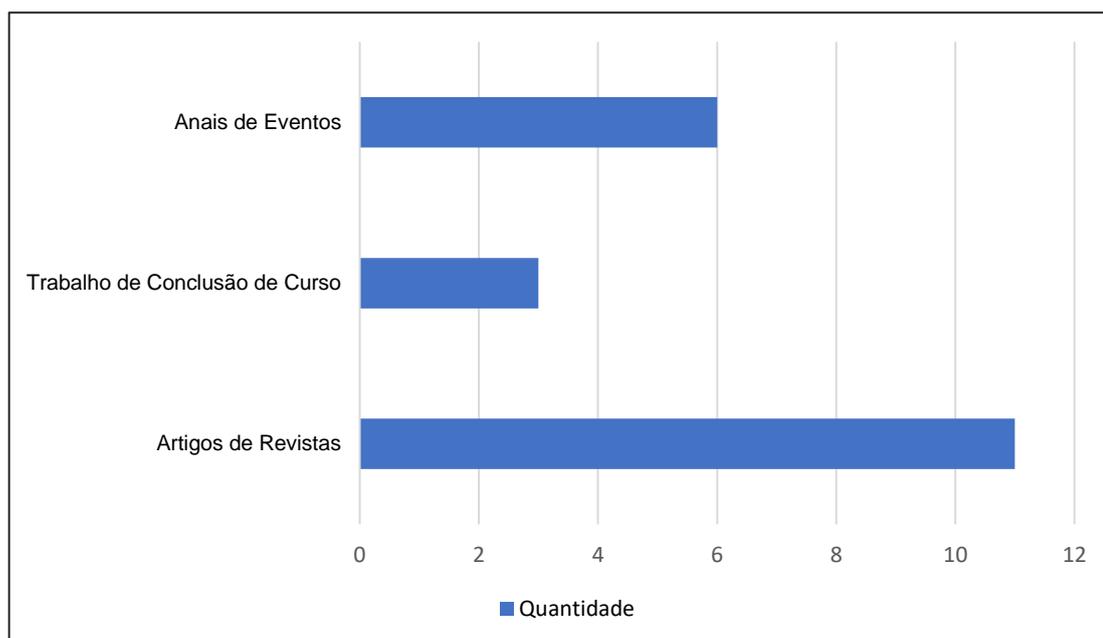
Faculdade sul Fluminense	FASF	- Sergio Roberto Masenssine - Elaine Maria Corrêa - Adival de Sousa Monteiro - Marcus Vinicius Barbosa
Universidade de Guarulhos	UNG	- Pedro Carlos Simão - Antônio Carlos Estender - Lidiane Barbosa
Faculdade Cinecista de Varginha	FACECA	- Priscila Magalhães Oliveira - Reginaldo da Silva Souza - Flávio Marcelo C. Silva - Valéria Sarto Silva Lacerda - Diego Henrique Pereira
Universidade Federal Fluminense	UFF	- Leonardo de Lima Moura - Ronaldo Ferreira da Silva
Faculdades Integradas Urubupungá	FIU	- Ândria de Almeida RIGOLETO - Érika Mendes Pereira - José Estevão Duran
Universidade Federal de Sergipe		- José Wendel Santos - Karine Thaís dos Santos Gomes - Cleiton Rodrigues Vasconcelos
Universidade do Oeste Paulista	UNOESTE	- Carolina Pires Santos - Michelle Borges Rodrigues da Silva - José Carlos do Nascimento - Sonia Sanae Sato
	UFRGS	- Gabriel Machado Braido
Universidade Nove de Julho	UNINOVE	- Cristina DaiPráMartens
Universidade Estadual de Santa Cruz	UESC	- Caroline Santa Rosa Souza - Meire Ramalho de Oliveira
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul	UFMGS	- Vítor Cardoso Silveira - Antonio Sergio Eduardo - José Soares Ribeiro - GemaelChaebo - Diones Correa Nóbrega
Universidade Federal do Espírito Santo	UFES	- Barbara Moreto Pereira - Gisele Chaves - Marcelo Silva Bellumat - Michel Vieira Barboza - Raiane de Veras Dutra
Universidade Estadual Vale do Acaraú	UVA	- Alcineide Aguiar Pimenta - Antonia Rosemeire Moraes Ribeiro Portela - Rogeane Morais Ribeiro
Faculdade Luciano Feijão	FLF	- Cleiciane Barros de Oliveira
Centro Universitário do Norte	UNINORTE	- Arthur Victor Brasil De Medeiros - Luiz Alfredo Barroso Liberato - Paola Souto Campo
Centro de Gestão Organizacional	UNIVATES	- Lucimara Vieira Neves - Hélio Diedrich

Fonte: Dados da Pesquisa (2020)

d) Tipos de trabalhos encontrados

O gráfico abaixo mostra os tipos de publicações encontradas sobre o tema abordado do período compreendido entre 2011 e 2020.

Gráfico 2. Trabalhos encontrados sobre o tema nos últimos 10 anos



Fonte: Dados da Pesquisa (2020)

Por meio do gráfico apresentado nota-se que da totalidade dos artigos encontrados a maioria está em Revistas, sendo elas físicas ou eletrônicas, perfazendo uma totalidade de 11 artigos, o que representa 55% do total. Os 45% restantes estão compreendidos entre Trabalhos de Conclusão de Cursos (TCCs) e aqueles encontrados em Anais de Eventos com uma quantidade de 3 e 6 trabalhos respectivamente.

e) Periódicos e seus respectivos ISSN

Tabela 3. Periódicos e seus respectivos ISSN

Nome do Periódico	ISSN
Revista Científica Eletrônica de Engenharia de Produção	1676-1901
Revista Eletrônica Sistemas & Gestão	1980-5160

Revista Gestão Industrial	1808-0448
Sociais e Humanas	2317-1758
Revista Brasileira de Engenharia de Produção	2447-5580
Organização e Sociedade	1984-9230
ColloquiumSocialis	2526-7035
Revista Acadêmica São Marcos	2237-2733
Revista de Administração e Negócios da Amazônia	2176-8366
Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão (SCENTIA)	2317-5869
Revista Destaques Acadêmicos	2176-3070

Fonte: Dados da Pesquisa (2020)

O ISSN (**International Standard Serial Number**) é um identificador para revistas e periódicos, este número é único e intransferível, desse modo cada publicação possui essa numeração própria.

Conclusão

Esse artigo foi elaborado tendo como objetivo identificar e avaliar as publicações científicas no Brasil sobre o tema a importância da logística interna no varejo de eletrodomésticos. O processo de avaliação ocorreu com base nos dados levantados do Google acadêmico e Scielo, as referidas plataformas possibilitaram a obtenção do objetivo proposto, estabelecendo um quadro estatístico dos estudos realizados nos últimos dez anos.

Inicialmente observou que houve um aumento de publicações sobre o tema no período compreendido entre 2017 a 2018 em relação às outras publicações encontradas, é perceptível no gráfico I a demonstração do grande interesse de autores em publicar trabalhos acadêmicos relacionados ao assunto da pesquisa trazendo uma importante contribuição científica e acadêmica.

Em seguida foi possível analisar no gráfico II que houve mais publicações em artigos de revista relacionados ao tema, esses trabalhos são seguidos de artigos publicados em anais de congressos e por fim de monografias, é visível durante a pesquisa que, existe a necessidade de se ter mais publicações voltadas para a referida temática.

Finalmente, fica sugerido que outros estudos precisam ter para dá conta da complexidade do problema exposto. A pesquisa analisa também, que é necessário o levantamento de mais estudos comparativos para trazer uma concepção mais precisa do tema proposto.

Referências

ARAÚJO, Ronaldo Ferreira; ALVARENGA, Lidia. A bibliometria na pesquisa científica da pós-graduação brasileira de 1987 a 2007. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, v. 16, n. 31, p. 51-70, 2011.

BORELLA, Margareth Rodrigues de Carvalho et al. Estrutura organizacional, capacidade dos serviços e impacto sobre o desempenho de fornecedores logísticos no contexto B2B. **Gestão & Produção**, v. 24, n. 2, p. 355-369, 2017.

GIL, Antonio Carlos. Como classificar as pesquisas. **Como elaborar projetos de pesquisa**, v. 4, p. 44-45, 2002.

HAMES *et al* 2018, **Conceptandola logística del canal**. Facultad de Ciencias Exactas, Física y Naturales. Córdoba, Argentina, 2018.

KIM, Yong-Ki; SANTOS, José Paulo; PARENTE, Fernando. Extension of the binary-encounter-dipole model to relativistic incident electrons. **Physical Review A**, v. 62, n. 5, p. 052710, 2000.

LOZANO, Lina Patricia Giraldo; SPOSITO, Eliseu Savério. CIDADeSmÉDIAS e DISTRIBUIÇÃO eSPACIAL DO COMÉRCIO De eLeTRODOMÉSTICOSNo BRASIL. **Urbanización, producción y consumo enciudades medias/intermedias Urbanização, produção e consumo em cidades médias/intermediárias**, p. 79, 2015.

MACIEL, Lucas Wagner. Processo logístico de uma pequena empresa familiar no ramo varejista de materiais de construção localizada em São João do Sul–SC. 2017.

MAGALHÃES, Izabel; MARTINS, André Ricardo; DE MELO RESENDE, Viviane. **Análise de discurso crítica: um método de pesquisa qualitativa**. SciELO-Editora UnB, 2017.

MEDEIROS, Arthur Victor Brasil de; LIBERATO, Luiz Alfredo Barroso; CAMPO, Paulo Souto. **Melhoria logística interna: um estudo de caso em estoque fabril**. Centro Universitário do Norte (UNINORTE), Manaus, Amazonas, Brasil, 2017.

NEVES, Lucimara Vieira; DIEDRICH, Hélio. ANÁLISE DA LOGÍSTICA INTERNA NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA REDE DE LOJAS BENOIT DE LAJEADO/RS. **Revista Destaques Acadêmicos**, v. 11, n. 1, 2019.

OLIVEIRA, Bruno Antunes; TOLEDO, Ana Carolina; LOPES, Evandro Luiz. Evolução da experiência no varejo de serviços: um exemplo do setor de telecomunicações brasileiro. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 12, n. 1, p. 223-250, 2013.

PICK, Valdir Luis; DIESEL, Letícia; SELLITTO, Miguel Afonso. Influência dos sistemas de informação na gestão de estoques em pequenos e médios supermercados. **Revista Produção Online**, v. 11, n. 2, p. 319-343, 2011.

PIMENTA, Alcineide Aguiar et al. A bibliometria nas pesquisas acadêmicas. *Scientia [Internet]*, v. 4, n. 7, p. 1, 2017.

SILVA, Jadson Moraes da *et al.* **A gestão de estoques como diferencial competitivo em supermercados de pequeno porte na cidade de Pendências/RN.** 2020.

SPARKS, Leigh; WAGNER, Beverly A. Retail exchanges: a research agenda. **Supply Chain Management: An International Journal**, 2003.

SOUZA, Raphael Salviano de. **Diagnóstico de práticas da logística reversa de resíduos eletroeletrônicos e inovações na reciclagem de componentes em organizações brasileira.** 2018.



Como citar este artigo (Formato ABNT):

SILVA, Mauricio Alexandre da. Logística Interna no Varejo de Eletrodomésticos: Um Estudo Bibliométrico dos últimos 10 anos (2011-2020). **Id on Line Rev. Mult. Psic.**, Maio/2021, vol.15, n.55, p. 121-134. ISSN: 1981-1179.

Recebido: 16/03/2021;

Aceito: 19/03/2021.