

A Importância das Atividades Logísticas como Fator Organizacional

Adriano Vitor da Silva¹ Maria Erilúcia Cruz Macêdo²

Resumo: O referido trabalho teve como objetivo, compreender as possibilidades que as organizações precisam para executar as atividades logísticas como fator diferencial no varejo, embasado no entendimento da importância das atividades logísticas como fator organizacional. De uma forma específica avaliar a cultura das organizações quanto ao uso das atividades logísticas, mostrando o que pode ser benéfico para ter sucesso, identificar os pontos importantes que auxiliem as organizações executarem de maneira eficiente as atividades logísticas como diferencial e demonstrar os resultados que se pode vislumbrar quando usado as atividades logísticas de forma eficiente. O estudo se determinou por uma pesquisa qualitativa e mediante aos fins descritiva e seus meios se determinou bibliograficamente. O trabalho teve como ponto forte demonstrar o quanto é possível ver a importância das atividades logísticas como diferencial e quando utilizadas o quanto podem ser consideradas como diferencial no atingimento das metas, beneficiando a organização e os clientes. Assim como possibilitando futuros estudos na temática de uma forma mais exploratória e até mesmo através de um estudo de caso específico dentro de uma organização. Assim, de uma forma prática os objetivos do estudo foram alcançados mediante os resultados adquiridos através do estudo e o entendimento da temática em busca de ajudar as organizações em atingir suas metas.

Palavras-chave: Diferencial. Benefícios. Metas.

The Importance of Logistics Activities as an Organizational Factor

Abstract: This work aimed to, understand the possibilities that organizations need to carry out logistical activities as a differential factor in retail, based on the understanding of the importance of logistical activities as an organizational factor. In a specific way, to evaluate the culture of organizations regarding the use of logistical activities, showing what can be beneficial to be successful, to identify the important points that help organizations to efficiently carry out logistical activities as a differential and to demonstrate the results that can be achieved. glimpse when logistics activities are used efficiently. The study was determined by a qualitative research and by means of descriptive purposes and its means was determined bibliographically. The work had as its strong point to demonstrate how much it is possible to see the importance of logistical activities as a differential and when used how much can be considered as a differential in reaching the goals, benefiting the organization and the customers. As well as enabling future studies on the theme in a more exploratory way and even through a specific case study within an organization. Thus, in a practical way, the objectives of the study were achieved through the results acquired through the study and the understanding of the theme in search of helping organizations to achieve their goals.

Keywords: Differential. Benefits. Goals.

¹ Aluno do Curso de Pós-Graduação em MBA, Marketing, Logística e Varejo da Universidade Vale do Salgado – UNIVS – adrianoico.14@gmail.com;

² Professor (a) do Curso de Pós-Graduação em MBA, Marketing, Logística e Varejo da Universidade Vale do Salgado – UNIVS - mariaerilucia@gmail.com.

Introdução

Mediante as mudanças inerente ao ambiente dos negócios e por cada vez mais as organizações possuírem características únicas e visões diferentes, se tornando assim um mercado cada vez mais competitivo, as organizações buscam formas e modelos organizacionais que possibilitem melhoria nos processos e conseqüentemente em uma logística mais efetiva. Para Ballou (2001), a logística organizacional trata-se de uma nova forma de estudos de uma gestão, quando se é comparado com maneiras mais tradicionais como a parte financeira, marketing e a forma de produzir.

Uma das formas de adquirir essa logística eficiente e que atinja os objetivos organizacionais, está contido na forma que se utiliza as atividades logísticas, onde Porter (1991) diz que as atividades logísticas de uma forma moderna, começaram a ser avaliadas pelas organizações como foco, causando uma atenção maior devido possibilitar novas e diferentes alternativas que permitam qualidade, melhorias e conseqüentemente redução de custos. O uso das atividades logísticas para que se potencialize de forma competitiva as organizações, buscando redução de custos e melhoramento nos processos, é estabelecido através de avaliação, acompanhamento e controle dessas atividades de forma estratégica e eficiente. Nos dias atuais e observando um cenário em que os avanços tecnológicos ajudaram de forma significativa a logística como um todo, nota-se que as organizações estão buscando trabalhar cada vez mais nesse ponto, no qual auxilia no bom atendimento aos clientes.

A tecnologia avançada possibilita que as organizações visualizem e vislumbrem formas adequadas que objetivem atender as necessidades e anseios dos clientes, através de aprimoramento dos processos. Portanto, é possível determinar que a logística, de uma forma geral, é uma ferramenta essencial para medir o nível de desenvolvimento de uma organização através das suas atividades, demonstrando os meios necessários e importantes que auxiliem na eficácia dos processos. Otimizar todas as atividades logísticas, termina por ser uma forma de se chegar ao sucesso de uma organização. O referido trabalho se justifica e é necessário para mostrar que através das atividades logísticas é possível estabelecer desenvolver processos que auxiliem as organizações de uma forma específica a atingir suas metas.

A metodologia do trabalho foi determinada através de uma pesquisa qualitativa e quanto aos fins se estabeleceu como descritiva. Classificou-se quanto aos meios como bibliográfica. Os dados foram coletados através de pesquisa em artigos, livros, revistas e sites que possibilitaram embasar todas as afirmativas inerentes a todo processo logístico e suas

atividades. Esse trabalho teve como objetivo geral compreender as possibilidades que as organizações precisam para executar as atividades logísticas como fator diferencial no varejo, e como objetivos específicos avaliar a cultura das organizações quanto ao uso das atividades logísticas, mostrando o que pode ser benéfico para ter sucesso, identificar os pontos importantes que auxiliem as organizações executarem de maneira eficiente as atividades logísticas como diferencial e demonstrar os resultados que se pode vislumbrar quando usado as atividades logísticas de forma eficiente.

Mediante um cenário competitivo e diante das estratégias que podem vir a ser importantes para as organizações, é imprescindível que as mesmas busquem renovação a cada dia e se motivem através das mudanças que ocorrem no mercado. Dentre as diferenciações que as empresas devem ter, em virtude da alta concorrência, o processo das atividades logísticas enquanto diferencial está contido nesse processo, visto que as atividades logísticas são partes fundamentais para atingir objetivos enquanto organização. Visto que, a logística é um dos processos que proporcionam uma melhor entrega do produto e conseqüentemente ajuda nas etapas que as organizações buscam para satisfazer a clientela, surge o seguinte questionamento: Qual a importância das atividades logísticas para que uma organização consiga de forma efetiva atender as exigências dos clientes?

Logística

Muito se é falado sobre o conceito de logística e todas as premissas que a sua função contribui para o sucesso de uma organização. Mas, é importante relatar que além da logística em si, não se sabe muito sobre o conceito das atividades logísticas e como são usadas dentro e fora de uma organização.

Conceituando Logística segundo Trigueiro (2001) trata-se de planejar, organizar e controlar um grupo de atividades nas quais tem a função de movimentar e armazenar, facilitando o processo de materiais e produtos desde os insumos até o consumo, de modo que satisfaça a demanda e que proporcione custo baixo. Dessa forma, podemos afirmar que a logística é o processo que possibilita a entrega de produtos e serviços, no local e tempo combinado. Isso corrobora com o que fala Ballou (2006) onde o mesmo diz que a logística tem como intuito o foco nos consumidores, através da distribuição de bens ou serviços em locais e no tempo determinado pelos mesmos. Fator extremamente importante no cenário atual,

devemos mencionar o papel fundamental das inovações tecnológicas quando se falano processo logístico. Reis (2004) define as inovações tecnológicas passam diretamente pelas mudanças nos produtos em si, nos processos e também nos serviços, possibilitando a melhoria nos processos.

Logística no Meio Organizacional

Diante de um cenário cada vez mais competitivo e de uma tecnologia cada vez mais avançada, as organizações vislumbram melhoria em todos os processos e na logística não é diferente. Devido a globalização atual e da elevada competitividade organizacional, a Logística, nos tempos atuais, é sem dúvida alguma um fator diferencial importantíssimo quando se fala em gestão administrativa. Podemos assim dizer que a logística é um fator organizacional que exige integração entre os processos para que chegue na permissa de disponibilizar aos clientes o produto certo, no local e tempo desejado, de acordo com as necessidades dos mesmos. Todo esse pensamento corrobora com Novaes (2001) o mesmo entende que a logística organizacional pode ser definida como peça chave quando se pensa em competitividade e quando se trabalha em organizações cada vez mais globalizadas.

Diante do exposto e de uma forma mais abrangente, a logística no meio empresarial segundo Fleury (2000) tem uma visão que passou a ser visualizada como uma atividade que cria estratégias possibilitando adquirir vantagens ao invés de ser somente uma simples atividade operacional, isso foi possível devido a economia ter mudado nas últimas décadas, devido a alavancagem do comércio eletrônico e cada vez mais globalizado.

A logística possui em sua fundamentação, algumas atividades que vem a serem importantes para os processos em busca de um menor custo e melhor nível de entregas. Ballou (2011) as destaca como divididas em: atividades primárias e atividades de apoio.

Atividades Primárias

As atividades primárias são partes fundamentais para o processo logístico como busca de atingir um menor custo e uma melhor qualidade na entrega dos serviços aos clientes e assim iniciar os objetivos logísticos. Campos (2008) conceitua a logística como a procura da otimização dos meios de informação e materiais, partindo de sua origem até o seu ponto final, elevando o nível de satisfação do consumidor e por um custo menor, tudo isso através de

atividades que são importantíssimas para atingir esses objetivos, iniciando assim pelas atividades primárias: Transporte, Manutenção de Estoques e processamento de pedidos.

A primeira atividade, o transporte, consiste em uma área operacional da logística responsável por alocar os recursos necessários dentro da organização, e é preciso alta responsabilidade nessa atividade devido os altos custos envolvidos na sua forma de operacionalizar. Barroso (2001) diz que o objetivo dessa atividade é ponderar as despesas necessárias para se transportar de uma localidade para outra, principalmente se tratando de localidades distintas e também o tempo necessário para se atingir a distância referida, isso dependendo do produto em transporte ou urgência determinada pelo operador ou responsável.

Em relação a Manutenção de Estoques, trata-se de uma atividade chave da logística já que segundo Mendonça (2013) diz que conseguir realizar o controle de estoques é uma atividade fundamental para todas as organizações, principalmente para aqueles que sobrevivem com uma margem de lucro bem pequena. Assim, podemos afirmar que é importante que também se trate com cuidado essa atividade, mantendo sempre um nível de estoque que possibilite atender as demandas necessárias e que não tenham muitos produtos estocados objetivando um equilíbrio entre a oferta e a demanda.

Embora seja uma atividade que teoricamente não determine grandes custos operacionais quando se comparado com os anteriores, é importante para se cumprir o tempo necessário da chegada de bens e serviços para os consumidores (BALLOU, 2007). A verdade é que um bom processamento de pedidos através de informações pertinentes, são importantes para que as organizações objetivem um melhor planejamento de suas ações na busca de atender cada vez melhor a clientela. Como a missão da Logística é proporcionar aos clientes suas necessidades, através de seus desejos na busca dos produtos certos no tempo e local desejado, as atividades primárias são denominadas como ponto crítico das operações logísticas.

Atividades de Apoio

Essas atividades são denominadas como as que dão sustento e suporte aos processos logísticos organizacionais e muitas vezes a grande maioria são utilizadas para auxiliar na melhoria dos processos. Barroso (2001) complementa definindo como objetivo principal dessas atividades, a ratificação das atividades primárias, já faladas anteriormente. Essas atividades de

apoio são: Manuseio de materiais; Armazenagem; Embalagem; programação do produto; obtenção e suprimento;

A primeira atividade de apoio nos exemplifica segundo Bertaglia (2003) que todo procedimento relacionados a produção, é necessário que haja entrada de materiais, o processamento deles e a saída dos mesmos como um produto já finalizado. O manuseio de matérias é de extrema importância já que uma vez que a forma eficiente de se gerir esse processo seja estabelecida, proporciona redução de custos da mercadoria, evitando assim desperdícios desnecessários.

A armazenagem tem como foco principal tudo que é necessário para se ter espaço suficiente para que se mantenha o estoque no qual será feita a distribuição dos produtos. Assim, exemplificando o que diz Viana (2002), esse processo representa a administração dos locais e espaços que são suficientes para a estocagem. Através dessa atividade, é que se sequencia os pedidos, os seleciona e consolida para ser transportada. É importante mencionar que essa atividade possui tarefas operacionais e estratégicas dentro da organização, respectivamente um se preocupa com o ambiente e processos internos e o outro com o ambiente externo.

Dentro das operações logísticas e nas atividades de apoio, a embalagem é a responsável direta para que o produto não se danifique e não acarrete em custos maiores para a organização, a mesma tem como objetivo que o produto chegue intacto ao seu destinatário. Almeida (2006) relacionado as embalagens, as classifica como primárias, que caracterizam aquelas que os consumidores tocam diretamente o produto e retiram informações acerca do mesmo, as secundárias que fazem a proteção da primária, como exemplo sacos e sacolas, a terciária que possibilita um maior número de produtos em seu interior, no caso caixas de papelão, as quaternárias que facilitam o movimento do produto, pois contém mais unidades do mesmo em seu interior e por último o quinto nível, que caracteriza pelas que são utilizadas para uma distância maior de movimentação. Quando falamos do setor de programação de produtos, é entendido que além de cuidar da distribuição, tem a função de tratar das quantidades que devem se produzir em consonância com o lugar e quando devem ser produzidas, sendo possível assim definir quanto tempo levar para ser fabricado. Corroborando com o pensamento de Reis (2004) que define a programação de produtos, ligada a distribuição e tendo como responsabilidade planejar o controle logístico da organização através da percepção dos fluxos de saída.

A última atividade de apoio, trata-se da obtenção de suprimentos, que com grande importância propicia ao setor logístico a disponibilidade do produto para fabricação, porém não se pode confundir com o setor de compras. Pozo (2004) afirma que essa atividade além da

grande importância para o apoio logístico, propicia a organização um número considerável para a redução de custos. Todas as atividades se completam quando se trata de se tornar o processo logístico cada vez mais eficiente e eficaz, e as atividades, sejam elas primárias ou de apoio, precisam ser bem desempenhadas para se atingir o objetivo necessário.

Considerações Finais

O objetivo do referente trabalho foi poder demonstrar através da literatura e de exemplos claros, não somente a importância da logística, como também o papel fundamental das atividades logísticas como ferramenta indispensável para o sucesso das organizações. São tais atividades que proporcionam o suporte para as organizações quando se diz respeito as operações e os serviços que são prestados. Tudo isso foi evidenciado por esse estudo que teve como objetivo compreender as possibilidades que as organizações possuem para usar as atividades logísticas como diferencial. De uma forma sucinta e clara, e corroborando com a problemática do estudo, foi possível mostrar além da importância, quais as possibilidades da utilização dessa ferramenta para que as empresas consigam ter sucesso com seus clientes, atendendo as suas exigências e o quanto essas atividades precisam estar ligadas para que isso aconteça e isso é evidenciado na demonstração de como as atividades logísticas estabelecem e desenvolvem meios que auxiliam as organizações através dos processos no cumprimento de suas metas.

É necessário salientar que para que haja sucesso na utilização dessas ferramentas em todo o processo logístico, é de grande importância que haja planejamento, gerenciamento e controle nas melhorias que possibilitem enxergar as melhores práticas possíveis para utilização dessas atividades logísticas. Os objetivos do referido trabalho foram alcançados à medida que foi possível compreender todas as possibilidades existentes para que as empresas de um modo geral, utilizem as atividades logísticas como diferencial competitivo e isso foi demonstrado em todo trabalho através da literatura.

Além disso foi possível avaliar culturalmente as organizações através do estudo literário, possibilitando demonstrar os benefícios, identificando todas as ferramentas que venham a ser importantes para auxiliar as organizações no uso das atividades logísticas e mostrar o que pode se alcançar quando se utilizado de forma eficiente, tudo isso embasado no estudo que foi produzido. O ponto forte dessa pesquisa literária está evidenciado quando se é possível visualizar a importância das atividades como diferencial e quando se vislumbra a utilização das

mesmas para se atingir as metas e beneficiar não somente a organização, como um dos seus principais ativos, que são os clientes.

Como sugestão para possíveis trabalhos que venham a ser realizados, pode-se utilizar o aprofundamento na temática e em assuntos similares que auxiliem as organizações nos processos logísticos em geral, demonstrando maneiras mais eficientes de usar e praticar as atividades logísticas com o intuito do melhoramento dos processos e com o objetivo de atingir as metas e resultados melhores, além da possibilidade de uma pesquisa exploratória ou até mesmo um estudo de caso específico em uma organização, podendo assim entender e exemplificar de forma mais prática, todos os benefícios de um possível estudo na área.

Referências

ALMEIDA, C.M.P.R. **Modelo de Gestão Estratégica de Cadeia de Organizações: Um estudo exploratório**. 2006. 481 f. Programa de Pós-graduação em Administração Departamento de Administração, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

BALLOU, R. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. Trad. Elias Pereira. PortoAlegre: Bookman, 2001.

BALLOU, Ronald H, **Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física**. 24 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística**. São Paulo: Saraiva, 2003.

CAMPOS, D.M.A. **Os resultados do processo de terceirização na logística de transportes: Um estudo na assunção distribuidora de produtos químicos do Nordeste**. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso - Universidade Federal da Paraíba - Centro de Ciências Sociais Aplicadas, João Pessoa, 2008. Acesso em: 05jan. 2021.

FLEURY, P.F.; WANKE, P. & FIGUEIREDO, K. F. **Logística Empresarial: a Perspectiva Brasileira**, 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MENDONÇA, J. K. **Inteligência nos Negócios: Logística faz a diferença**. Revista Online IPOG 0Especialize, Goiânia, v.01, ed. 5, n. 005, p. 1 - 17, 2013

NOVAES, Antonio Galvão. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PORTER, Michael E.. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

POZO, Hamilton. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: Uma abordagem logística.** São Paulo: Atlas, 2004.

REIS, P.R. **Logística Empresarial como Estratégia Competitiva: Caso do Centro de Distribuição da AMBEV.** Florianópolis, 2004. Disponível em: <http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis295557.pdf>. Acesso em: 19 jan. 2021.

TRIGUEIRO, Fernando. **Qualidade em Serviços e Atenção ao Cliente.** Olinda:Focus, 2

VIANA, João J. **Administração de Materiais: um enfoque prático.** São Paulo:Atlas, 2002.

Como citar este artigo (Formato ABNT):

SILVA, Adriano Vitor da; MACÊDO, Maria Erilúcia Cruz. A Importância das Atividades Logísticas como Fator Organizacional. **Id on Line Rev.Mult. Psic.**, Maio/2021, vol.15, n.55, p. 112-120. ISSN: 1981-1179.

Recebido: 10/03/2021;

Aceito: 18/03/2021.

