

Responsabilidade Social Empresarial: Um Estudo Bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (2009-2019)

Maria de Fátima Nunes Bezerra¹; Tayssa Vieira Barreto²

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo realizar um levantamento sobre a responsabilidade social empresarial (RSE) através de um estudo bibliométrico, entre os anos de 2009 a 2019. O artigo possui uma abordagem quantitativa-descritiva, tendo como base um estudo bibliométrico, sendo o mesmo realizado na base de dados *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL) possuindo como descritor o termo: Responsabilidade Social Empresarial. Foi evidenciado, mediante análise, que quantidade de publicações é considerada baixa e oscila muito de um ano para outro, no entanto apesar desta informação, a qualidade da produção acadêmica é considerada satisfatória para área de avaliação estudada. Constatou-se também que as palavras-chave mais frequentes são responsabilidade social empresarial, responsabilidade social, *stakeholders* e vantagem competitiva o que facilita a identificação da temática em estudo. Foi evidenciado também que alguns autores abordam a importância da contabilidade como uma ferramenta de mensuração e divulgação da RSE.

Palavras-Chave: Responsabilidade social empresarial. Estudo Bibliométrico. Contabilidade.

Corporate Social Responsibility: A Bibliometric Study at Scientific Periodicals Electronic Library (2009-2019)

Abstract: This paper aims to conduct a survey on corporate social responsibility (CSR) through a bibliometric study, from 2009 to 2019. The article has a quantitative-descriptive approach, based on a bibliometric study, being the same. carried out in the Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) database having the term: Corporate Social Responsibility. It was evidenced, by analysis, that the amount of publications is considered low and varies greatly from one year to another, however despite this information, the quality of academic production is considered satisfactory for the studied area of evaluation. It was also found that the most frequent keywords are corporate social responsibility, social responsibility, stakeholders and competitive advantage, which facilitates the identification of the theme under study. It was also evidenced that some authors address the importance of accounting as a tool for measuring and disseminating CSR.

Keywords: Corporate social responsibility. Bibliometric study. Accounting.

Introdução

Segundo Carmo (2015) a prática da responsabilidade social ocorreu devido a evolução e o conceito da importância da mesma no meio empresarial, permitindo a compreensão da importância da prática no contexto empresarial e seus impactos nos *stakeholders*.

¹ Discente do curso de bacharelado em Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado. *Autor correspondente. E-mail: mmaria.ft20@gmail.com;

² Professora do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado. E-mail: tayssavieira@fvs.edu.br

O termo “Responsabilidade Social Empresarial (RSE)” está emergindo de maneira significativa e ocupando espaço imprescindível em função das diversas contribuições para todos os *stakeholders*. Almejando contribuir para o desenvolvimento sustentável, a RSE proporciona ferramentas e métodos de mensuração capazes de auxiliar diferentes modelos organizacionais na promoção e divulgação da responsabilidade social. Neste contexto, este trabalho justifica-se através das contribuições proporcionadas ao setor gráfico uma vez que neste ramo de atividade existe um elevado índice de utilização de papel. Tais informações proporcionam resultados positivos em diversos aspectos (econômicos, sociais e ambientais). Faz-se necessário também analisar o estado numérico e a qualidade das publicações como forma de orientar os novos leitores sobre a temática abordada.

Em virtude da utilização de diversos materiais descartáveis utilizados na produção e comercialização no setor gráfico, é mister a necessidade da mensuração dos impactos provocados por tais atividades bem como as contribuições da Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Uma empresa que aplica os conceitos e ferramentas da RSE possui um diferencial que se concretiza nos aspectos econômicos, competitividade, meio ambiente e sociedade e uma vez cientes destas vantagens, os gestores serão capazes de proporcionar benefícios aos diversos stakeholders. Diante deste cenário emerge-se a seguinte questão: Qual o estado numérico das publicações sobre Responsabilidade Social Empresarial entre os anos 2009 e 2019?

O estudo tem como objetivo geral: Realizar um levantamento das publicações sobre responsabilidade social empresarial (SER) e suas contribuições entre os anos de 2009 e 2019. Em termos específicos destacam-se: (i) identificar os períodos e o estado numérico das publicações, (ii) analisar a qualidade das publicações dos artigos, (iii) analisar a relação entre a contabilidade e a RSE.

Referencial Teórico

Bases Teóricas da Responsabilidade Social (RS)

O termo Responsabilidade Social, até recentemente, era vinculado às ações filantrópicas, ou seja, ação voluntária caridosa por acreditar ser o Estado o detentor das

obrigações para com a sociedade e o meio ambiente. Com o passar dos anos, mais precisamente a partir dos anos 1990, emerge uma nova roupagem da Responsabilidade Social atrelada às estratégias organizações que contribuem para o Desenvolvimento Sustentável (DS). (Cartilha da RS - INMETRO).

Segundo Melo *et. al* (2018), nas organizações, a RS não pode ser vista apenas como mais uma ferramenta de marketing, mas deve ser implantada como algo que promova benefícios para a sociedade como um todo. Diniz *et. al* (2017) asseveram que o interesse em contribuir com a responsabilidade social precisa ser despertado nas pessoas e com isso as organizações prezam pela sustentabilidade e atividades que tragam benefícios socioambientais.

De acordo com Calixto (2007), com o passar do tempo às empresas brasileiras e o meio acadêmico começaram a contribuir com a responsabilidade social, as empresas divulgando suas ações sociais e o meio acadêmico promovendo estudos pesquisas informações sobre o tema, tendo um salto em relação às empresas a partir de 1997.

Teles *et. al* (2016) salientam que o objetivo da avaliação da sustentabilidade é fornecer informações para aqueles que precisam tomar decisões e identificar quais ações devem ser tomadas, contribuindo com a responsabilidade social e a sustentabilidade.

É a responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento ético e transparente que: contribua para o desenvolvimento sustentável, inclusive para a saúde e o bem-estar da sociedade; leve em consideração as expectativas das partes interessadas; esteja em conformidade com a legislação aplicável; seja consistente com as normas internacionais de comportamento e esteja integrada em toda a organização e seja praticada em suas relações. (ISO 26000) (p. 48).

Em termos históricos, os primórdios da RS bem como da ética datam desde o século XIX nos empreendimentos. Em terras brasileiras, este conceito emergiu em um cenário de conflitos sociais, desigualdade e desemprego, evidenciando assim os impactos negativos das organizações no meio que elas estavam inseridas. A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas do Brasil (ADCE) se responsabilizou em concretizar o termo no plano estratégico das empresas. Morcelli *et. al* (2016).

Barreto, Santos (2016) asseveram que a temática data de um período recente no Brasil e enaltecem que a Responsabilidade Social (RS) está evoluindo gradativamente em todas as

áreas comprovando assim não ser apenas uma responsabilidade que não se limita apenas aos governantes, mas um dever de todos.

Contribuições da Responsabilidade Social e Princípios da RSE

A prática sustentável atrelada ao planejamento estratégico proporciona diversas contribuições para o meio empresarial, desde o bem-estar dos colaboradores até o fortalecimento da imagem para o público externo. Sendo assim, Morcelli *et. al* (2016) enfatizam que a responsabilidade social e ambiental (RSE) possui uma influência relevante em relação à imagem da organização com as práticas sociais garantem a boa imagem da organização perante os *stakeholders*.

Segundo Melo *et. al* (2018) as empresas, seja no setor público ou privado, começaram a ser cobradas em relação aos impactos causados ao meio ambiente. Para Diniz *et. al* (2017), com o passar do tempo as empresas vêm cada vez mais aderindo ao conceito de sustentabilidade em suas atividades empresariais.

De acordo com Itajahy *et. al* (2013), a preocupação em relação a preservação ambiental tornou-se também presente no meio empresarial. Segundo Teles *et. al* (2016) uma empresa sustentável gera benefícios relevantes para o meio econômico, social e ambiental.

As contribuições oriundas da RS são inúmeras para as organizações, desde o público interno como externo. Assim Azevedo (2013) destaca como três principais beneficiados: a empresa, o funcionário e a sociedade. A empresa se beneficia com o fortalecimento da relação com seus funcionários, a satisfação dos colaboradores, o clima organizacional favorável, o fortalecimento da marca e dos produtos, a confiança da imagem, incentivo fiscal, compromisso com o crescimento do país, dentre outros. Para o funcionário destacam-se: crescimento pessoal, trabalho em equipe fortalecido, desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais, dentre outros. Para a sociedade: melhoria na qualidade de vida da comunidade local; estreitamento de laços com o governo, as empresas e a comunidade através da confiabilidade; reduz impactos sociais negativos, dentre outros.

A RS é norteada por princípios-base alicerçados na norma internacional e na brasileira que contribuem para o Desenvolvimento Sustentável (DS), assim discriminados: *accountability* ou responsabilização, transparência, comportamento ético, respeito pelos interesses das partes

interessadas, respeito pelo Estado de Direito, respeito pelas normas internacionais de Comportamento e Respeito aos Direitos Humanos.

A Contribuição da Contabilidade para a RSE

A contabilidade é uma ciência social aplicada que auxilia na tomada de decisão de seus usuários. Barreto, Santos (2016) salientam que as contribuições da contabilidade auxiliam no gerenciamento e posteriormente embasam a tomada de decisão através de suas ferramentas de controle e mensuração de dados. “Demonstrações contábeis elaboradas dentro do que prescreve esta Estrutura Conceitual objetivam fornecer informações que sejam úteis na tomada de decisões econômicas e avaliações por parte dos usuários em geral”. (PRONUNCIAMENTO CONCEITUAL BÁSICO (R1), 2019, p. 3).

Filho e Milani (2010) salientam que as informações socioambientais ganham força e importância através da divulgação dos demonstrativos contábeis. Sendo assim, denota-se que as ferramentas contábeis alicerçam as decisões dos seus usuários bem como evidenciam os impactos econômicos e financeiros oriundos da prática da RSE.

Por fim, Ribeiro (2017) enaltece que a finalidade da Contabilidade é o fornecimento de informações (econômica e financeira) que auxiliam o processo decisório.

Metodologia da Pesquisa

O presente artigo adotou uma abordagem quantitativa-descritiva, tendo como base um estudo bibliométrico. Conforme Da Silva (2010), a abordagem quantitativa originou-se das ciências da natureza e de correntes filosóficas muito distintas com a finalidade de evidenciar numericamente os dados e informações pertinentes, colhidos em detrimento do fenômeno pesquisado, havendo a possibilidade de identificar as variáveis que influenciam a ocorrência do fato ou fenômeno pesquisado. A pesquisa Descritiva segundo Costa (1999), é realizada sem a interferência do pesquisador, a mesma tem a finalidade de pesquisar o fenômeno em questão originado na essência do mundo, dos fatos, ou seja, o pesquisador é responsável pela pesquisa

descrevendo todas as variáveis encontradas no processo de pesquisa que originou a ocorrência de determinado fato.

O objetivo desta pesquisa foi realizar um levantamento do estudo numérico das publicações sobre Responsabilidade Social Empresarial (RSE) entre os anos 2009 e 2019. A fundamentação do artigo foi realizada junto a biblioteca do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS, artigos científicos e a discussão utilizou a base de dados SPELL.

A base de dados utilizada para a realização da pesquisa foi a Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL), tendo como descritor o termo: Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Foram utilizados como critérios de inclusão, os artigos que fossem escritos em língua portuguesa, estivessem publicados entre os anos de 2009 e 2019 e que tratassem do tema: RSE. Os critérios de exclusão foram os artigos publicados em língua estrangeira, artigos duplicados e artigos que não tratassem do tema estudado. Diante destes parâmetros, a pesquisa inicial apresentou um total de 13 artigos.

Responsabilidade Social Empresarial (RSE): Bibliometria (2009-2019)

Tabela 1 - Quantidade de artigos publicados nos últimos 10 anos (2019).

PALAVRAS-CHAVE	Nº DE REPETIÇÃO NOS ARTIGOS
Responsabilidade Social Empresarial	9
Responsabilidade Social	3
Stakeholders	2
Vantagem Competitiva	2
Indicadores Ethos	1
Índice de Sustentabilidade Empresarial	1
Receita Líquida	1
Desenvolvimento Sustentável	1
Relação Empresa-Empregado	1
Contabilidade Socioambiental	1

Gestão de Pessoas	1
Ações Sociais	1
Estudo de Caso	1
Capital Social	1
Redes Sociais	1
Gestão Estratégica	1
Estratégia Empresarial	1
Benefícios	1
Sustentabilidade	1
Marketing Social	1
Percepção de Valor	1
Intenção de Compra	1
Lealdade dos Consumidores	1
Estratégia de Marketing	1
Lei de Lotka	1
Maturidade Científica	1
Desempenho Social Empresarial	1
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial	1
Gestão de Recursos Humanos	1
Setor Socalcooleiro	1
Colonialismo	1
Estratégia	1
Percepção dos Trabalhadores	1
Artigos	1

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Evidencia-se que o termo Responsabilidade Social Empresarial se repete 9 (nove) vezes, uma vez que tal descritor constitui a peça primordial do estudo em questão, de tal forma que

FEITOSA, M. J. da S.; et al. (2014) descrevem a RSE como uma ferramenta de ligação entre a organização e seus *stakeholders*. Tal palavra-chave é de grande relevância no ambiente de negócios, pois impacta a percepção dos envolvidos no desenvolvimento da empresa. Por conseguinte, *stakeholders* se manifesta 2 (duas) vezes nos artigos analisados, pois esta palavra está diretamente associada à temática em na análise uma vez que constitui as partes interessadas na organização.

Já o termo Responsabilidade Social (RS) é constatado 3 (três) vezes, pois este descritor está associado ao tema RSE. A RS, na perspectiva de Bordin; Pasqualotto (2013) representa um fator importantíssimo para a organização e todas as partes interessadas (*stakeholders*) deixando de ser apenas um assunto governamental. A aplicabilidade da Responsabilidade Social é benéfica para a sociedade como um todo, uma vez que as ações desenvolvidas pelos indivíduos ou organizações empresariais produzem efeitos e impactos sociais.

De imediato, o tema Vantagem Competitiva é identificado 2 (duas) vezes, sendo assim FEITOSA, M. J. da S.; et al. (2014) salientam que este descritor está atrela a temática no tocante a relação empresa-*stakeholders* o que produz a chamada competitividade. As demais palavras apesar de se repetirem apenas 1 vez não significa que possuem importância inferior as demais, isso reflete o campo de atuação e a enorme rede de ligação da chamada RSE. A Responsabilidade Social Empresarial apresenta para o desempenho das entidades ainda que representem estudos de relevância social, torna-se necessário o aprofundamento do estudo sobre essa temática, pois possibilita o desenvolvimento da comunidade acadêmica e social.

Trabalhos publicados na base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL).

Tabela 02: Número de artigos publicados (2009-2019)

Nº ARTIGOS	ANO
2	2009
2	2011
2	2012
3	2013
2	2014
1	2016
1	2017

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Denota-se que com o passar dos anos a quantidade de escritos sobre esta temática vinha variando de forma significativa. Observou-se que no ano de 2009 (2 artigos) foi o período de maior publicação se comparado aos anos de 2011 (2 artigos), 2012 (2 artigos), 2013 (3 artigos), 2014 (2 artigos), 2016 (1 artigo) e 2017 (1 artigo). Apesar da importância dessa área, trabalhos com ênfase na mesma ainda são poucos. É notório que com o passar dos anos surgiu e emerge cada vez mais a necessidade da busca pela contribuição e promoção da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) até em termos de produção acadêmica. No entanto, apesar da importância da temática o atual estado numérico dos últimos 10 anos é considerado pequeno, carecendo de mais publicações.

Quadro 1 – Títulos das publicações dos periódicos/Área de avaliação/Qualis

TÍTULO	ÁREA DE AVALIAÇÃO	QUALIS
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL PARA A SUSTENTABILIDADE E O PAPEL DO MARKETING SOCIAL	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B3
PERSPECTIVA DOS CONSUMIDORES DO NORTE DE PORTUGAL FACE À RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
PRINCÍPIOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NAS RELAÇÕES "EMPRESA-STAKEHOLDERS" COMO FONTE DE VANTAGEM COMPETITIVA	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E O MARKETING: REFLEXOS NA ATITUDE E NA LEALDADE DO CONSUMIDOR DE SUPERMERCADOS EM SÃO PAULO	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS À LUZ DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO NO SETOR SUCROENERGÉTICO EM GOIÁS	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
A PRODUÇÃO INTELLECTUAL BRASILEIRA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL - EMPRESARIAL - RSE SOB A ÓTICA DA BIBLIOMETRIA	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	A2
ESTRATÉGIA E VANTAGEM COMPETITIVA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
É POSSÍVEL ESCAPAR DO COLONIALISMO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NO BRASIL? UMA PROPOSTA PLURALISTA, PRAXEOLÓGICA E ESTRUTURAL	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E GESTÃO DE PESSOAS: A PERSPECTIVA DOS TRABALHADORES DE UMA EMPRESA PÚBLICA	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B1
UMA ARTICULAÇÃO ENTRE A ESTRUTURA DA REDE DE SUPORTE E AS IDEIAS COMPARTILHADAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA REDE LIDADA	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
AS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL RELATADAS NOS ARTIGOS CIENTÍFICOS DOS EVENTOS DA ANPAD NO PERÍODO DE 2002-2012	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: CONCEITOS, PRÁTICAS E DESAFIOS PARA A CONTABILIDADE	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UMA ANÁLISE SOBRE A CORRELAÇÃO ENTRE A VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE) E O LUCRO DAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS QUE COMPÕEM ESSE ÍNDICE	ADM. PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B2

Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

O quadro 1 possui ênfase em publicações na área de avaliação Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Diante dos artigos considerados no estudo é perceptível que a maioria deles (10) possui Qualis B2, representando excelente relevância, (1) deles possui Qualis A2, (1) deles Qualis B1, e por fim (1) deles apresenta Qualis B3. Constatase que, embora o número de artigos seja considerado ainda insuficiente, dada a relevância da temática, a qualidade dos mesmos representa uma característica primordial na comunidade acadêmica.

Quadro 2 – Publicações dos periódicos por Revista e por ano.

Publicações dos periódicos por ano								
REVISTA	2009	2011	2012	2013	2014	2016	2017	TOTAL
Gestão & Regionalidade	1			1			1	3
Sociedade, contabilidade e gestão						1		1
Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão					1			1
Reunir: Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade		1		1	1			3
Revista Capital Científico - Eletrônica				1				1
Revista Alcance			1					1
Revista Organizações em Contexto			1					1
Gestão e Sociedade		1						1
Revista de Administração Contemporânea	1							1
TOTAL DE ARTIGOS POR ANO	2	2	2	3	2	1	1	13

Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

O Quadro 2 possui ênfase nas publicações dos periódicos por revista e a quantidade por ano. Constata-se que as revistas: Gestão & Regionalidade e Reunir: Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade foram as que se destacaram nas publicações no período em estudo. No entanto, apesar da concentração de publicações nestas áreas se destacarem, a frequência oscila muito entre os anos.

A Responsabilidade Social Empresarial e a Contribuição da Contabilidade

Conscientizar a sociedade sobre a importância da RSE dentro das empresas é primordial para a inserção e desenvolvimento desta prática.

As constantes mudanças ocorridas nas últimas décadas relacionadas às questões sociais, às carências e desigualdades existentes no país e junte-se a isso as deficiências do Estado para suprir as demandas sociais, fazem com que as empresas direcionem estrategicamente seus objetivos e adotem medidas para melhorar o bem estar social, a administração socioeconômica está se tornando um diferencial competitivo para as empresas, pois dessa forma é possível traçar estratégias que atendam aos interesses não apenas dos acionistas, mas de todos os *stakeholders* que esperam delas atitudes que demonstrem seu engajamento na busca do desenvolvimento sustentável. (SOUSA et al., 2011, P. 5).

Vale ressaltar também a contribuição da contabilidade na mensuração e divulgação das informações inerentes à prática da RSE em seus demonstrativos. Sousa, Costa (2012) salientam que as empresas carecem de recursos que evidenciem as informações de maneira sistemática e

com qualidade sobre o desempenho social dentro das organizações e que tais demandas podem ser supridas através dos instrumentos contábeis. A contabilidade ambiental possui um papel de suma importância para a sociedade, pois a mesma representa uma contribuição muito relevante no que diz respeito à evidenciação de investimento, custos e passivos ambientais.

Considerações Finais

Este artigo buscou realizar um levantamento sobre o estado numérico das publicações sobre o tema responsabilidade social durante os anos 2009 a 2019 na base de dados SPELL. Após a análise, verificou-se que o número de publicações oscila refletindo assim uma carência por mais estudos na área. Foi evidenciado também que o descritor *Responsabilidade Social Empresarial (RSE)* se repete consideravelmente nos artigos do tema em questão o que representa a facilidade na busca pelos periódicos na área, seguidos de stakeholders e vantagem competitiva.

No que tange a qualidade das publicações no âmbito acadêmico elas são consideradas satisfatórias apesar do número de publicações ainda ser considerado pequeno. O trabalho também evidenciou importância da contabilidade na mensuração e divulgação das informações referentes à RSE.

Por fim, constata-se a necessidade de aumentar as publicações na área de avaliação em estudo, uma vez que a temática constitui um fator imprescindível para todos os envolvidos numa organização.

Referências

AZEVEDO, I. P. **Responsabilidade social empresarial: benefícios para a sociedade gerando lucratividade para empresas**. IX Congresso Nacional de Excelência em Gestão, 20, 21 e 22 de junho de 2013. Disponível em <<https://docplayer.com.br/7611284-Responsabilidade-social-empresarial-beneficios-para-a-sociedade-gerando-lucratividade-para-empresas.html>> Acesso em: 02 abr. 2019.

BARRETO, T. V; SANTOS, J. J. A. D. **Estudo sobre o nível de entendimento dos profissionais contábeis da cidade de Icó/Ce com relação à responsabilidade social corporativa**. *Ciência e Sustentabilidade – CeS*, Juazeiro do Norte. v. 2, n. 1, p. 149-169, jan/jun

2016. Disponível em <<https://periodicos.ufca.edu.br/ojs/index.php/cienciasustentabilidade/article/view/62/84>> Acesso em: 07 abr. 2019.

BORDIN D. P. PASQUALOTTO. N. **A Importância da Responsabilidade Social Empresarial para a Sustentabilidade e o papel do Marketing Social.** Revista Capital Científico-Eletrônica vol.11 2013.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **Compreendendo a responsabilidade social ISO 26000 e ABNT 16001.** BRASÍLIA DF. 48p. Disponível em <http://www.inmetro.gov.br/QUALIDADE/RESPONSABILIDADE_SOCIAL/CARTILHA_COMPREENDENDO_A_RESPONSABILIDADE_SOCIAL.PDF> Acesso em: 28 abr. 2019.

CALIXTO, L. **Responsabilidade social corporativa no Brasil.** Rio de Janeiro, 2007.

COSTA, D. M; ABRANTES, M. M; LAMOUNIER, J. A; LEMOS, A. T. O. **Estudo descritivo de queimaduras em crianças e adolescentes.** J pediatria, v. 75, n. 3, p. 181-6, 1999.

CPC. **PRONUNCIAMENTO CONTÁBIL BÁSICO (R1).** 2019. Disponível em <http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/147_CPC00_R1.pdf> Acesso em: 05 abr. 2019.

CRUZ, J. E; SOUSA E. M. S. **Gestão de Recursos Humanos à Luz da Responsabilidade Social Empresarial: Um Estudo no Setor Sucroenergético em Goiás.** Vol 33. Goiânia - GO, 2014.

DA SILVA, Gisele Cristina Resende Fernandes. **O método científico na psicologia: abordagem qualitativa e quantitativa.** 2010.

DINIZ, M. L. F; CALLADO, A. L. C. **Mensurando a sustentabilidade empresarial através do grid de sustentabilidade empresarial (GSE): Um estudo em empresas do setor gráfico.** AOS, Brazil, v. 6, n. 2, p. 105-122. 2017.

FARIA M. J. **Perspectiva dos consumidores do Norte de Portugal Face a Responsabilidade Social Empresarial.** Rio de Janeiro.v 11,2016

FEITOSA M. J. S. E SOUSA N. M. O. Princípios da Responsabilidade Social Empresarial nas Relações “Empresa - Stakeholders” Como Fonte de Vantagem Competitiva. Vol 4, nº 1, P. 42-61, **REUNIR: Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade.**

FILHO, M. A. F. M; HABIB, C. V. S; MILANI, A. M. M. A Responsabilidade Social Corporativa e o Papel da Contabilidade sob a Ótica Discente. **Sociedade, Contabilidade e Gestão,** Rio de Janeiro, v. 5, n. 1, jan./jun. 2010. Disponível em <<http://www.atenas.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/ufrrj/article/view/813/806>> Acesso em: 09 abr. 2019.

ITAJAHY, S. E; GUERREIROS, S. T; LEMOS, A. M. **Desafios da sustentabilidade no setor gráfico: o ecodesign e sua inserção no planejamento estratégico do profissional de design gráfico no Brasil.** 2013.

MARIN E. R. E MORETTI S. L.A. **A Responsabilidade Social Empresarial e o Marketing: Reflexos na Atitude e na Lealdade do Consumidor dos Supermercados em São Paulo.** 1ª ed. São Paulo, 2009.

MELO, M. F; MELO, A. Z. Uma análise das práticas de responsabilidade social e sustentabilidade como estratégias de empresas industriais do setor moveleiro: um estudo de caso. *Gest. Prod*; **São Carlos**, v. 25, n. 1, p. 81-93, 2018.

MORCELLI, A. T; AVILA, L. V. **Responsabilidade social.** Santa Maria, 2016.

MORETTI; S. L. A E CAMPANARIO, M. A. A produção Intelectual Brasileira em Responsabilidade Social Empresarial - RSE Sob a Ótica da Bibliométrica. 5ª ed. p. 68-86 vol. 13. Curitiba, PR, **RAC Edição Especial**, 2009.

NAPOLEÃO, R; NETO, A. M. D. C; LIMA, G. S; GONÇALVES, P. Responsabilidade Social Empresarial e Gestão de Pessoas: A Perspectiva dos Trabalhadores de uma Empresa Pública. Vol. 12, Nº 2, Belo Horizonte MG, **Revista Contemporânea de Economia e Gestão**, 2014.

PESSOA, R. W; NASCIMENTO, L. F. D; NEVES, J. A. D; FILHO, G. S. O. Estratégia E Vantagem Competitiva na Responsabilidade Social Empresarial. Vol. 25, Nº 74, Fortaleza-CE, **Gestão e Regionalidade**, Ago-Mai, 2009.

RIBEIRO, O. M; COELHO, J. M. R. **Contabilidade para concursos e exame de suficiência: Dos conceitos básicos aos principais temas dos editais de concursos.** 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

SAUERBRONN, F. F. É Possível Escapar do Colonialismo em Responsabilidade Social Empresarial no Brasil? Uma Proposta Pluralista, Praxeológica e Estruturacionista. Vol.5, Número 10. P. 81-100, Belo Horizonte, **Gestão e Sociedade**, 2011.

SILVA, C. L., SILVA A. P. F. e FALK J. A. As Práticas da Responsabilidade Social Empresarial Relatadas Nos Artigos Científicos Dos Eventos da ANPAD no período de 2002-2012. Vol. 3, Nº 2, Recife-PE, REUNIR – **Revista da Administração, Contabilidade e Sustentabilidade**, 2013.

SILVA, M. C. S; PAULA, S. L. D; OLIVEIRA, L. M. B. D; RÉGIS, H. P. **Uma Articulação Entre a Estrutura da Rede e Suporte e as Ideias Compartilhadas Sobre Responsabilidade Social Empresarial na Rede Lidera.** Vol. 29, Nº 7, Recife-PE, *Gestão e Regionalidade*, 2013.

SOUSA, A. F; et al. Responsabilidade Social Empresarial: Uma Análise Sobre a Correlação Entre a Variação do Índice de Sustentabilidade Empresarial e o Lucro das Empresas Socialmente Responsáveis que Compõem esse Índice. Vol. 1, Nº 1, P. 52-68, Campina Grande-PB, **Revista da Administração, Contabilidade e Sustentabilidade**, 2011.

SOUSA J. A. e COSTA T. M. T. Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável: Conceitos, Práticas e Desafios Para a Contabilidade. Vol. 8, Nº 5, jan-jun, São Bernardo do Campo-SP, **Organizações em Contexto**, 2012.

TELES, C. D. DUTRA, C. C; RIBEIRO, J. L. D; GUIMARÃES, L. B. M. Uma proposta para avaliação da sustentabilidade socioambiental utilizando suporte analítico e gráfico. **Production**, 26 (2), 417-429, 2016.



Como citar este artigo (Formato ABNT):

BEZERRA, Maria de Fátima Nunes; BARRETO, Tayssa Vieira. Responsabilidade Social Empresarial: Um Estudo Bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (2009-2019). **Id on Line Rev.Mult. Psic.**, Dezembro/2019, vol.13, n.48, p. 807-820. ISSN: 1981-1179.

Recebido: 28/11/2019

Aceito: 28/12/2019