



## O Papel do Administrador na Gestão Esportiva em Academias de Musculação e Ginástica

*Eduardo Bezerra Gonçalves<sup>1</sup>; Antoniel dos Santos Gomes Filho<sup>2</sup>*

**Resumo:** A gestão esportiva é composta por organizações e sistemas de atividades físicas em geral, ou em grupos e entidades que buscam promover essas atividades que são para práticas de competições de diversos níveis, e para práticas de saúde e lazer. A administração esportiva na prática, fornece um grande apoio ao esporte e a educação física, sendo este espaço também de atuação do profissional de administração. O presente estudo tem como objetivo: apresentar e discutir a partir de uma pesquisa bibliográfica o papel do administrador na gestão desportiva, em especial nas academias de musculação e ginástica. Em seus aspectos metodológicos a pesquisa é de abordagem qualitativa com natureza exploratória, de tipo bibliográfico. Diante do estudo considera-se que uma gestão profissional nas academias deve ser implantada com as especializações de seus colaboradores, incluindo os profissionais de administração. Os elementos encontrados que levam uma melhor gestão de academias, propõe-se o redirecionamento de estratégia junto com os planos de ações, envolvendo todo o grupo de trabalho no processo alterando o esquema de empresa organizacional de mecânico para o dinâmico.

**Palavras-chave:** Gestão. Profissional de Administração. Academias de Musculação e Ginástica.

## The Manager's Role in Sports Management in Bodybuilding and Gymnastics Gyms

**Abstract:** Sports management is composed of organizations and systems of physical activity in general, or groups and entities that seek to promote these activities that are for competition practices of various levels, and for health and leisure practices. The sports administration in practice, provides a great support to the sport and the physical education, being this space also of performance of the administration professional. This study aims to present and discuss from a bibliographical research the role of the administrator in sports management, especially in the gym and gymnastics. In its methodological aspects the research is of a qualitative approach with exploratory nature, of bibliographic type. Given the study it is considered that a professional management in the academies should be implemented with the specializations of its employees, including business professionals. The found elements that lead to better management of gyms, it is proposed to redirect strategy along with action plans, involving the entire work group in the process changing the organizational enterprise scheme from mechanical to dynamic.

**Keywords:** Management. Administration Professional. Bodybuilding and Gymnastics Academies.

<sup>1</sup> Concluinte do curso de graduação em Administração pelo Centro Universitário Vale do Salgado (UniVS). E-mail: duduado1239@gmail.com;

<sup>2</sup> Professor do Centro Universitário Vale do Salgado (UniVS). Coordenador do Laboratório Interdisciplinar em Estudos Organizacionais e do Trabalho (LIEOT-UniVS). Doutorando em Ciências da Educação pela *Universidad San Carlos* (USC-PY). Mestre em Educação pela Universidade Federal do Ceará (UFC). E-mail: antonielsantos@fvs.edu.br.

## Introdução

As funções administrativas fazem parte de qualquer parte da rotina de qualquer organização. Independente do negócio é importante que seja exercido quatro funções da administração: planejar, organizar, dirigir e controlar. As quatro funções básicas da administração, compreendem um universo de ações que o gestor deve tomar para conseguir manter a organização no rumo certo.

A gestão esportiva é composta por organizações e sistemas de atividades físicas em geral, ou em grupos e entidades que buscam promover essas atividades que são para práticas de competições de diversos níveis, e para práticas de saúde e lazer. A administração esportiva na prática, fornece um grande apoio ao esporte e a educação física, sendo este espaço também de atuação do profissional de administração.

A qualificação profissional dentro da gestão esportiva deve ser considerada um fator importante na colocação em meio mercado de trabalho, sendo que esta abrange diversas áreas, incluindo a administração, uma vez que, as organizações empresariais do ramo, devem gerenciar suas diversas atividades que vão desde o planejamento estratégico até as relações com os clientes.

O Brasil ocupa o segundo lugar no mundo em números de academias perdendo apenas para os Estados Unidos. A Brainfit (2019) uma empresa que atua na parte de recrutamento e seleção, analisa que é clara a falta de gestão nas academias. Para que possa surgir oportunidades na carreira, é importante investir em cursos complementares para expandir suas habilidades e seus conhecimentos, assim contribuindo para o desenvolvimento da empresa. Assim surge o seguinte questionamento: como o profissional da gestão esportiva pode contribuir para o desenvolvimento da gestão de academias? Frente ao questionamento o presente estudo tem como objetivo: apresentar e discutir a partir de uma pesquisa bibliográfica o papel do administrador na gestão desportiva, em especial nas academias de musculação e ginástica.

Em seus aspectos metodológicos a pesquisa é de abordagem qualitativa com natureza exploratória. O estudo exploratório tem como objetivo explorar as informações cujo estão sendo pesquisadas. Tem como finalidade proporcionar mais informação sobre o assunto, possibilitando sua definição e seu delineamento e levantamento bibliográfico (PRODANOV; FREITAS, 2013). O estudo qualitativo permite a pesquisa mais abrangente, tendo mais

liberdade a pesquisa e possibilitando uma melhor aprendizagem sobre determinado tema a partir da literatura já publicada (PACATOS, 2009).

A gestão esportiva vem se desenvolvendo, empregando-se na mídia e espalhou-se na sociedade como um todo. A importância de se manter saudável e praticar atividades físicas, com o intuito de alcançar longevidade e prevenir diversas patologias, que crescem a cada dia na população mundial. Nesse sentido, o exige um profissional qualificado e preparado para gerir uma empresa no ramo esportivo. Diante da grandeza que gestão esportiva tem no contexto social nos dias de hoje, estão envolvidos no geral, conceitos e teorias da administração englobando conhecimentos relativos à economia, marketing e política. O crescimento da administração esportiva, tem afetado diretamente na evolução econômica, cultural e política.

### **Gestão de Academias de Musculação e Ginástica no Brasil**

O mercado de academias está crescendo de forma muito rápida, necessitando cada vez mais de uma boa qualificação profissional dentro de seus colaboradores e principalmente da gestão de academias. A evolução tem acontecido nos diversos seguimentos de mercado, ocorrendo tendências administrativas voltada para o cliente (LIMA, 2018).

Com o crescimento no mercado de academias, precisando de uma qualificação de forma bem definida. O desenvolvimento da área mostra o crescimento das vertentes, tecnologias administrativas, excelência no atendimento e na qualidade de serviço e relações na área da saúde, proporcionado mais opções para estes segmentos (ZAGO, 2018).

Um gesto profissional é reconhecido através de suas ações e escolhas durante sua jornada de trabalho, identificando quais ferramentas administrativas deve ser utilizadas nesse tipo de empreendimento, vendo qual o comportamento das ferramentas nas tomadas de decisões e como será o trabalho com seus colaboradores e clientes (LIMA, 2018).

Com um gigantesco mercado de academias esportivas, para que as academias possam se manter no mercado competitivo, tentem a se adaptar com as características administrativas iniciadas pela gestão (LIMA, 2018).

Diante deste cenário apresentado, com as academias esportivas tornando as negociações cada vez maiores, atendendo maior público, investimentos e crescimento da competitividade, a gestão das academias exigem profissionais com uma qualificação não apenas técnica e

específica da educação física, mas também de profissionais que tenham habilidades e competências no âmbito da gestão, em específico os administradores (BONDAN, 2018).

É de extrema importância que as academias sejam gerenciadas por um profissional capacitado na área, para que possa consolidar a inovação, utilizando as ferramentas administrativas na excelência operacional e um bom atendimento. Porém, na grande maioria das academias, nem sempre tem um gestor formado na área da gestão e administração, com isso, pode acarretar riscos para os processos de gestão (SAMBA, 2012).

Para que uma empresa consiga alcançar seus objetivos, em termos de qualidade, é importante a utilização de quatro pilares: missão, visão, valores e objetivos. É relevante que a criação desses pilares na empresa seja de forma clara, fazendo com que todos os colaboradores da organização compreendam a importância da empresa e coloquem em prática a sua filosofia (LIMA, 2018).

Os quatro pilares são fundamentais para a organização, não só no ramo de gestão de academias. A construção e a prática realizada no dia a dia por todos os envolvidos no processo fazem com que ocorra uma melhor sintonia e estejam focados nos objetivos traçados pela equipe. As academias necessitam de uma equipe de profissionais rigorosamente treinados, sempre em busca de excelência na qualidade do atendimento e principalmente nas atividades físicas. O profissional deve fazer parte do processo como um todo, é importante que ele entenda todos os processos, a posição da empresa no mercado e os procedimentos de limpeza e manutenção de equipamentos.

Atender bem os clientes parece uma simples tarefa, mas para que a excelência da empresa consiga ser alcançada, a excelência no atendimento deve ser bem executada. Durante uma aplicação de um exercício ou uma aula o profissional deve com simpatia e interesse, assim fazendo com que o mesmo sinta que o profissional se importa com seu bem-estar (SAMBA, 2018).

Um bom gestor deve coordenar a empresa. Assumindo um papel de líder trazendo alguns deveres, orientar os profissionais, fornecendo instruções, direcionando e aconselhando. Sempre estimulando os colaboradores para a melhoria no desenvolvimento do trabalho. A gestão da academia deve tomar muito cuidado para que nenhuma atividade exercida pelos colaboradores se torne mecânica. Se isso acontecer os colaboradores irão deixar de pensar vão apenas executar função programadas.

O crescimento das academias em todo território nacional, o Brasil passa a ocupar o segundo lugar ficando apenas atrás dos Estados Unidos segundo os dados apresentados pelo Atlas do esporte no Brasil, citado no trabalho realizado por Santana (2012) que tentou identificar o perfil dos gestores montados nas academias, vem se tornando uma grande referência moderna.

Trabalhos científicos realizados tendo como objetivo de avaliar a competitividade de academias, onde também foram feitos levantamentos de informações sobre o perfil dos gestores no sentido de relacioná-los a outros aspectos que vão explicar o grau de competitividade das academias voltadas para análise de elementos situacionais de gestão esportiva (LIMA; ANDRADE 2003).

O mercado de academias esportivas, tendem a implantar características da administração iniciando pela gestão, para que assim possam se manter fortes no mercado e não ficar atrás dos concorrentes mantendo a competitividade e as receitas desejadas das academias. Um gestor se destaca e ganha reconhecimento através de ações e decisões tomadas pela empresa, o gestor identifica quais as ferramentas administrativas que são desenvolvidas dentro da organização e de que forma as academias se comporta nas tomadas de decisões quando tiver exercendo o trabalho envolvendo os clientes e seus colaboradores.

Diante desse cenário apresentado, com o desenvolvimento de academias tornando os negócios cada dia maiores, atendendo maior público, buscando inovação e criatividade no mercado, com um grande volume de investimento e receitas aumentando a competitividade, as práticas desenvolvidas da administração e gestão de negócios exigem gestores e profissionais da área com uma qualificação não apenas específica da educação física, mas com outras qualificações que são encontradas na administração (ZAGO, 2017).

Com as mudanças que ocorre no mercado, as academias passam a ter uma necessidade de uma gestão profissional, que seja realizada por uma pessoa qualificada na área para que possa consolidar a inovação, excelência no sistema operacional e excelência no atendimento. Porém, a maioria das academias não uma gestão desenvolvida por uma pessoa qualificada na área de gestão administrativa, ocorrendo um processo de muitas falhas. (SAMBA, 2012)

Segundo Venioles (2005), uma boa administração depende de três aspectos fundamentais (mercado consumidor, mercado concorrente e mercado fornecedor), com o intuito de estudar esses mercados e avaliar a posição de cada um deles.

Para Samba (2012), a implantação dos quatro pilares da administração (missão, visão, valores e objetivos), são a base de qualquer negócio, dessa forma a nortear todos os envolvidos no processo, para que estejam sincronizados e direcionados ao mesmo objetivo. A criação desse conjunto deve ser bastante clara, de forma que todos os envolvidos no processo (colaboradores, gestores e sociedade) passam a compreender melhor sua importância e colocar em prática sua filosofia. A construção dos pilares e o desenvolvimento dos mesmo, só será útil para as academias se as práticas desenvolvidas durante o dia a dia mostra a ser um conjunto de regras que reagem a conduta dos colaboradores da empresa (SAMBA, 2012)

Os quatro pilares são fundamentais para toda e qualquer empresa, não só no ramo de academias. A construção e a pratica por todos os colaboradores envolvidos neste processo faram com que falem a mesma língua e que estejam sempre focados nos objetivos traçados por cada um e todo grupo.

Segundo Chiavenato (2002) as empresas onde as pessoas são consideradas, e apesar de tudo ouvidas, as ideias e sugestões podem fluir com maior facilidade, assim trazendo maior contribuições de forma importante para o negócio. A adaptação do colaborador é de extrema importância, pois o mesmo deve passar por treinamento antes de exercer suas funções dentro da academia. O profissional deve fazer parte do processo como um todo, tendo a ciência e participação da missão, visão e objetivos da academia. É importante que ele entenda e aprenda todos os processos, desde da posição da academia no mercado, aos procedimentos de manutenção e limpeza de equipamentos.

Para obter bons resultados as academias devem possuir uma equipe de profissionais rigorosamente selecionados, capacitados e treinados periodicamente, sempre em busca de excelência em qualidade de atendimentos e nas atividades de exercícios físicos oferecidos. (SAMBA, 2012).

Para Chiavenato (2002), as organizações, incluindo as academias devem iniciar um processo de transformação no seu esquema organizacional, tonando-se flexível e mais ágeis, deixando um pouco de lado a rigidez gerencial e se impondo de forma definitiva e robusta. Assim, “por mais talentosos que sejam os colaboradores da empresa, sua força jamais será potencializada se não houver excelente nível de relacionamento entre os colaboradores” (VENLIOLES, 2005, p. 18).

Atender bem o cliente parece uma tarefa simples, mas o principal objetivo é buscar a excelência no atendimento. Durante uma aplicação de aula ou atividades físicas, o profissional deve tratar o cliente com simpatia e demonstrando interesse, fazendo com que o cliente sinta que o profissional realmente se importa com o seu bem-estar. (SAMBA,2012)

Um atendimento de boa qualidade pode se tornar uma tarefa fácil, é preciso ouvir atentamente cada cliente para poder suprir todas as suas expectativas, e buscando surpreendê-los em outros aspectos e fatores que não são indicados pelo profissional a educação física. Isso acontece quando a academia estuda seus clientes para saber se realmente o cliente considera um bom atendimento (KOTLER, 2004).

A grande relevância dessa síntese desse conhecimento é de extrema importância, buscando uma identificação dos reais motivos de aderência, (busca pelo bem estar, pela saúde, melhorar a condição física) e desistência (preguiça, falta de tempo, orientação profissional e alto custo determinado pela academia) esses fatores podem contribuir na praticas dos profissionais atuantes na educação física e gestores atuantes neste campo de trabalho (LIMA, 2017).

Quando um bom atendimento é desenvolvido dentro das academias, notamos que a perda de clientes sofre uma diminuição nos números das academias. Por tanto, mais um ponto importante da gestão desportiva juntamente com o profissional da área nas academias voltada para o cliente, buscando satisfaze-lo em sua preparação do serviço prestado (LIMA, 2017).

Por tanto, as academias devem monitorar seus clientes para saber o nível de satisfação dos mesmos com o serviço prestado. As academias não podem presumir que seus clientes atuais estão garantidos, de vez enquanto é importante que as academias façam algo diferente para seus clientes, faça algo de especial para encoraja-los para não desistirem de seus objetivos, assim tornado forte seu feedback.

As principais ferramenta e habilidades gerenciais na maioria das vezes se resume em apenas uma característica fundamental a liderança. A qualidade e excelência empresarial relacionada a excelência gerencial, o coordenador das academias também é o gestor da empresa. Dessa forma, assume a liderança e traz alguns deveres consigo. “Os gestores devem fornecer instruções, direção, aconselhamento, estímulo e incentivo para ajudar a melhor o desempenho dos profissionais no trabalho” (VENLIOLES, 2005, p. 13).

Um fato importante, é que os gestores das academias tomem muito cuidado para que as ações não se tornem mecânicas. Se isso acontecer os colaboradores vão apenas executar atividades e funções programadas, eles não podem deixar de pensar e está sempre se aprofundando e buscando inovações para o desenvolvimento da empresa e ser reconhecida no mercado. As empresas estão em constantes mudanças e aperfeiçoamento principalmente quando o assunto é voltado para o marketing, devido ao grande poder que essas ações apresentam resultados finais (LIMA, 2017).

O marketing tem como principal função a responsabilidade de alcance do crescimento e, receitas lucrativas para as academias. O marketing estuda como identificar e selecionar as oportunidades dentro o mercado. Sendo assim, ele pode estabelecer estratégias de mercado para que consiga alcançar os objetivos traçados (ZAGO, 2017).

Para Saba (2012), as academias, com o maior investimento em ações de marketing deve ser direcionado para curto prazo, no qual gera um custo bem menor, trazendo significado e resultados, possibilitando uma manutenção e diversificação.

## **Considerações Finais**

O presente estudo revelou aspectos e tendências sobre a gestão de academias no Brasil, os resultados apontam uma gestão não totalmente profissional, baseando-se nas experiências e vivencias dos coordenadores, onde os mesmo não possuem uma especialização na área de administração. O mercado de academias vem crescendo de uma forma bastante significativa e necessita de uma gestão e profissionais qualificados.

A evolução das academias passa por diversos segmentos dos negócios, mostrando estratégias administrativas voltada para o cliente, buscando excelência no atendimento e qualidade de serviço. Os resultados demostram que o atendimento e a qualidade do serviço são primordiais para o desenvolvimento das academias, porém, nos sujeitos do estudo esse processo é falho em razão do trabalho não ser voltado para o cliente.

Os resultados mostram que a gestão de academias não envolve totalmente a equipe de trabalho, ocorrendo uma falha pela pouca utilização de reuniões com o grupo e em virtude dos colaboradores não fazerem parte de construções de processo e dos planos de ações. As ações não tem um norte dos quatro pilares da administração, Missão, Visão, Valores e objetivo.

Com todo embasamento torna-se evidente que uma gestão profissional nas academias deve ser implantada com as especializações de seus colaboradores, incluindo os profissionais de administração. Os elementos encontrados que levam uma melhor gestão de academias, propõe-se o redirecionamento de estratégia junto com os planos de ações, envolvendo todo o grupo de trabalho no processo alterando o esquema de empresa organizacional de mecânico para o dinâmico. Foi identificado perante o estudo que não se aplica nenhum tipo de recompensa para os colaboradores por parte da gestão das academias, novamente justifica-se pela falta de profissional na área de administração e gestão.

## Referências

BASTOS, F. C.; **Administração Esportiva: área de estudo, pesquisa e perspectivas no Brasil**, São Paulo, 2004.

BRAINFIT. **Notícias**. 2019. Disponível em: <https://brainfit.com.br/noticias/>. Acesso em: 15 Out. 2019.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciamento de pessoas: como transformar os gerentes em gestores de pessoas**. 4 ed. São Paulo, 2002.

KOTLER, philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. 14. São Paulo. 2004.

LIMA, J.; BORDIGNON, J.; ZAGO, E. A.; **Estratégias e tendências gerenciais na gestão de academias: O perfil dos coordenadores e das academias em Videira – SC**, 2018.

SABA, **Gestão em atendimento: Manual prático para academias e Centro Esportivos**. 2 ed. Barueri, 2012.

SAMBA, Ferramentas: **Administração e suas ferramentas**. São Paulo, 2018.

VENLIOLES, Fabio Motta. **Manual do gestor de Rio de Janeiro**, 2005.

## Como citar este artigo (Formato ABNT):

GONÇALVES, Eduardo Bezerra; GOMES FILHO, Antoniel dos Santos. O Papel do Administrador na Gestão Esportiva em Academias de Musculação e Ginástica. **Id on Line Rev.Mult. Psic.**, Dezembro/2019, vol.13, n.48, p. 137-145. ISSN: 1981-1179.

Recebido: 07/11/2019;

Aceito: 09/11/2019.