



Análise da Evolução e Crescimento do Setor Farmacêutico no Brasil

Paulo César da Silva Souza¹; Antoniel dos Santos Gomes Filho²

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo geral identificar as estratégias utilizadas pelo setor farmacêutico para alavancar suas vendas e potencializar o setor. Especificamente visou identificar as principais estratégias de gestão comercial que auxiliem no crescimento do setor, apontar as vantagens oferecidas mediante as estratégias estabelecidas, além de apresentar os resultados obtidos através da pesquisa. O estudo consistiu de uma pesquisa bibliográfica sobre o conceito da evolução do setor farmacêutico, posteriormente apresentadas às informações e descritas de maneira que viesse a contribuir para uma apresentação eficiente e clara em relação aos resultados. Diante do exposto, considera-se que o setor farmacêutico é fundamental para a sociedade, destacando a responsabilidade que empresas e profissionais dessa área precisam obter para funcionarem e trabalharem no mercado diante do enorme crescimento do setor. Também se destaca o grande investimento que é necessário para alavancar esse setor, mediante compra de produtos, equipamentos, além da capacitação dos profissionais.

Palavras-chave: Setor Farmacêutico. Brasil. Economia.

Analysis of the Evolution and Growth of the Pharmaceutical Sector in Brazil

Abstract: The present work had as general objective to identify the strategies used by the pharmaceutical sector to leverage its sales and to potentiate the sector. Specifically aimed to identify the main strategies of commercial management that assist in the growth of the sector, point out the advantages offered by the established strategies, and present the results obtained through the research. The study consisted of a bibliographical research on the concept of evolution of the pharmaceutical sector, later presented to the information and described in a way that would contribute to an efficient and clear presentation regarding the results. Given the above, it is considered that the pharmaceutical sector is fundamental to society, highlighting the responsibility that companies and professionals in this area need to get to work and work in the market in the face of the huge growth of the sector. Also noteworthy is the large investment required to leverage this sector through the purchase of products, equipment, and the training of professionals.

Keywords: Pharmaceutical Sector. Brazil. Economy.

¹ Concluinte do curso de graduação em Administração pelo Centro Universitário Vale do Salgado (UniVS). E-mail: paulocezaradm10@gmail.com;

² Professor do Centro Universitário Vale do Salgado (UniVS). Coordenador do Laboratório Interdisciplinar em Estudos Organizacionais e do Trabalho (LIEOT-UniVS). Doutorando em Ciências da Educação pela *Universidad San Carlos* (USC-PY). Mestre em Educação pela Universidade Federal do Ceará (UFC). E-mail: antonielsantos@fvs.edu.br

Introdução

A gestão comercial tem como característica a sua dinâmica de abordagem, que exemplificada através do setor que está sendo estudado, pode ser constatada pela diversidade no varejo. Através do segmento varejista, é possível identificar um importante setor, no caso em estudo, o farmacêutico, que segundo o Ibevar (2014) no ano de 2013 foi o segmento responsável por quase 9% das vendas do País, entre as 120 maiores empresas varejistas.

O fato é que o setor farmacêutico no nosso País tem crescido muito nos últimos anos, conforme Coopers (2013) entre os anos de 2007 a 2011 foi registrado um aumento de 82,2% nas vendas de medicamentos do País, pulando de R\$ 23,6 bilhões para R\$ 43 bilhões, mediante relatório da Interfarma. Diante desse cenário, nota-se a grande importância e o quanto é importante o setor farmacêutico no Brasil, isso pode ser evidenciado quando se percebe o cenário de transformações na indústria farmacêutica na qual vem mostrando oportunidades para desenvolver-se.

Tal desenvolvimento se dá mediante o aumento do poder aquisitivo das pessoas, além de proporcionar inúmeras oportunidades de emprego para a população, através da abertura de novos laboratórios, nas áreas de marketing e pela própria venda direta dos medicamentos, por meio da visita de vendedores gerando a demanda necessária para o aumento das vendas. É importante enfatizar que ao passo do aumento das oportunidades nessa área, o nível de exigência das empresas do setor aumenta, na busca de profissionais que possam estar qualificados para realizar as atividades exigidas e necessárias para uma boa venda dos produtos em questão.

Diante um mercado competitivo e em constante crescimento, se faz necessário entender todo o ambiente interno e externo que possibilite estratégias competitivas e eficientes na busca do crescimento constante. Mediante tal contexto, surge o problema em questão: Quais as estratégias utilizadas pelos responsáveis do setor farmacêutico, que possibilitem encontrar pessoas competentes e qualificadas para desempenharem suas funções e atender a demanda diante do crescimento do setor?

O objetivo geral desse trabalho foi identificar as estratégias utilizadas pelo setor farmacêutico para alavancar suas vendas e potencializar o setor. Os objetivos específicos envolvem identificar as principais estratégias de gestão comercial que auxiliem no crescimento

do setor, apontar as vantagens oferecidas mediante as estratégias estabelecidas e apresentar os resultados obtidos através da pesquisa.

A pesquisa se caracterizou de natureza básica, frente aos objetivos foi exploratória e descritiva, quanto à forma de abordagem consistiu em uma pesquisa qualitativa, que segundo Silva e Menezes (2000) trata-se de uma pesquisa que pondera um paralelo entre a realidade propriamente dita com o sujeito, assim, possuindo uma ligação entre a objetividade do mundo e o sujeito subjetivo, de uma forma que não se pode mensurar através de números. O procedimento técnico que foi utilizado apenas com base na literatura. Foi buscado através da análise da literatura, evidenciar as evoluções e resultados que foram alcançados.

Tal pesquisa consistiu de uma revisão literária sobre o conceito da evolução do setor farmacêutico, posteriormente apresentadas às informações e descritas de maneira que contribua para uma apresentação eficiente e clara em relação aos resultados obtidos. Foram utilizados meios bibliográficos como artigos, livros, revistas e sites confiáveis relacionados ao tema específico (PRODANOV; DE FREITAS, 2013).

Esse estudo também busca entender e exemplificar os meios pelos quais se aborda as melhores estratégias para alavancar e potencializar o setor farmacêutico no País, diante do enorme crescimento no segmento em estudo. A escolha da temática também se da pelo grande diferencial que o segmento traz para a sociedade em geral, mediante os benefícios que pode vir a trazer para população e a economia do País. Segundo França (2011) esse setor também tem como grande importância sua contribuição social e econômica, pois se trata de um segmento estratégico e de bastante dinamismo. Sua contribuição social é constatada através da necessidade de medicamentos e tratamento para pessoas que ficam doentes e sua contribuição econômica é evidenciada pelo fato da mesma está diretamente ligada à geração de novos empregos e possibilitando mais investimento.

O Setor Farmacêutico

O setor farmacêutico do país vive em momento importante de crescimento, e isso é possível ser explicado diante de inúmeras características que são evidenciadas através da evolução do setor.

Conforme P. David (2000) a história tem sua importância, principalmente quando se trata dos processos de evolução. O mesmo nomeou e classificou tal processo como *path dependent* (dependente de trajetória) mostrando que se deve considerar o dinamismo onde estão colocados, já que a sua evolução é determinada pelo tempo, e nesse tempo é possível haver alterações em áreas da tecnologia e da organização. Assim podemos dizer que tudo que envolve os processos citados acima, podem vir a ser considerados e nomeados como contingenciais, na medida em que são imprevisíveis e duvidosos. Tal análise, se faz pelo fato de que tudo que envolve o ponto de partida, o caminho percorrido e os resultados, são possíveis, pois foram utilizadas inúmeras informações que possibilitam identificar o desenvolvimento do setor através da sua trajetória utilizando meios como P&D, algum tipo de inovação, dentre outros.

Para Françaço (2011) as decisões que uma determinada empresa toma no passado, tem relação com as decisões tomadas atualmente, evidenciando o desenvolvimento ano após ano, isso pode ser mostrado através do processo *path dependente*. Mediante ao que foi mensurado, nota-se a importância de todos os elementos que podem vir a ajudar no crescimento e desenvolvimento do setor farmacêutico, mediante os processos trabalhados.

Alguns pontos são importantes serem destacados, quanto ao surgimento do mercado farmacêutico brasileiro. Conforme Dias (2005) e Fontes (2006) o surgimento desse setor se originou mediante o início da existência científica quando se focou em estudos voltados para área química, tudo isso no mundo árabe por volta da metade do século IX. Os mesmos autores ainda complementam que esse setor além do próprio farmacêutico enquanto profissão alavancou e fortificou seu espaço na sociedade moderna, quando um Imperador alemão conhecido como Frederico II, fez uma publicação na qual definia a farmácia e a medicina como áreas distintas, assim foi possível o fortalecimento do profissional farmacêutico, possibilitando o mesmo se especializar em diversas áreas e de forma legal.

Sousa (2013) mensura que diante do enorme crescimento no setor farmacêutico no Brasil, é possível determinar o tamanho da responsabilidade dos órgãos que gerem esse setor, além dos profissionais do mesmo, para que garantam aos seus clientes saúde e segurança, sendo possível mostrar o quanto tem crescido esse mercado. Isso demonstra o tamanho dos esforços que são determinantes para que o setor em estudo busque sempre evoluir, ainda mais do que têm crescido nos últimos anos.

O Setor Farmacêutico e seus Fatores de Crescimento

Diante de tudo que foi exposto, nota-se a constante evolução do mercado farmacêutico mediante ao que foi apresentado. Das (2011) destaca esse mercado através do seu grande desenvolvimento e comércio dos seus produtos, tudo isso através de grandes investimentos que são feitos, além de ser um dos setores mais competitivos, lucrativos e inovadores do momento.

O setor farmacêutico tem conseguido uma constante evolução e crescimento e isso pode ser evidenciado quando Civaner (2012) diz que diante da ampliação da economia, muitas organizações que atuam nesse mercado, alocaram seus investimentos para todo o mundo, em especial nos países que estão em desenvolvimento, buscando assim uma maior aproximação de onde se concentra os consumidores em geral. Corroborando com esse pensamento, pode-se dizer que o crescimento do setor farmacêutico tem a ver com o grande investimento que vem sendo feito, além do aumento do poder de compra dos consumidores, possibilitando assim que sejam inaugurados laboratórios, farmácias, enfim, dessa forma é que as oportunidades de trabalho aparecem através de áreas distintas do setor. É importante destacar que a medida que as oportunidades de trabalho elas aparecem, o nível de exigência das organizações e até mesmo dos profissionais eles crescem em paralelo.

Kobayashi (2010) enfatiza a importância dos profissionais cada vez mais capacitados, antenados, de maneira que o que vem sendo investido, tenha o retorno adequado e esperado para o profissional ou empresa. A onda de crescimento desse setor pode ser constatada quando em dados de pesquisa realizada pela empresa IQVIA (2014), aponta que somente entre Janeiro e Novembro de 2017, todas as farmácias filiadas à federação Brasileira das Redes Associativas de Farmácias (FEBRAFAR) tiveram crescimento de 21,76% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esses dados são extremamente importantes serem destacados, mostra em números o crescimento do setor, além de evidenciar o que vem sendo exposto. Em outra pesquisa realizada pela mesma empresa, IQVIA, é possível mensurar o quanto vem crescendo o setor farmacêutico e os seus profissionais, para o ano de 2019 estima-se um crescimento de 9% no setor, tornando o Brasil como o sexto maior mercado farmacêutico do mundo e as áreas de atuação dos profissionais desse setor, cada vez mais com oportunidades de trabalho.

Com uma ótica mais detalhada é possível entender que todo esse crescimento, além dos investimentos na área e das capacitações dos profissionais, é possível visualizar que em paralelo

com o exposto, vem à preocupação da população com a sua própria qualidade de vida, seu bem estar, enfim, com sua saúde. Isso também é fator importantíssimo para o crescimento do setor em estudo.

Impacto do Setor com o Surgimento dos Medicamentos Genéricos

Diante da produção de medicamentos genéricos, é importante destacar a relevância diante de um mercado que viria a se tornar cada vez mais competitivo, além de proporcionar preços mais acessíveis para a população. Cappi (2007) constata que para o surgimento dos medicamentos genéricos, foi necessária uma legislação, que além de custos menores proporcionassem ao consumidor eficácia quanto ao seu uso. Tal lei de nº 9.787 foi vigorada em 10 de fevereiro de 1999.

Conforme Nishijima (2003) o maior responsável pela boa aceitação do medicamento genérico no mercado, além do valor mais em conta, é a disposição de se diferenciar diante dos medicamentos similares na visão dos consumidores. Isto quer dizer que o medicamento genérico, passa a ser visto com bons olhos para substituir o medicamento tradicional, o que não ocorria constantemente no passado.

Na atualidade é notório o impacto do surgimento dos medicamentos genéricos, diante da diferença de preço entre o mesmo e os que já são referência. Lopes (2009) afirma que cada empresa de medicamentos genéricos, consegue o mesmo preço fornecido por uma organização produtora do medicamento original, assim consegue definir qual preço estabelecer, possibilitando o aumento do seu lucro.

Quando se trata dos consumidores, o impacto ocasionado pelos medicamentos genéricos ou não, é constatado pelo tipo de consumidor e sua decisão de compra e isso é uma maneira diferente de analisar a entrada dos medicamentos genéricos no mercado. Lopes (2009) constatou que ao escolher produtos mais caros, ao invés do genérico, os consumidores preferem ser mais conservadores mesmo que gastem um valor maior. Enquanto os consumidores que são a favor do medicamento genérico, diminuem seus custos com a compra, já que optam pela compra do mesmo. O fato é que o medicamento genérico tem crescido muito desde que foi começado a sua comercialização. Machado e Mesquita (2012) destacam o benefício para a

população em geral mediante a venda de medicamentos genéricos, assim nota-se o grande crescimento do consumo por grande parte da população.

Vieira e Zucchi (2006) ainda acrescentam que todo o impacto ocasionado com a concorrência estabelecida no mercado farmacêutico, é importante na política de baixa de preços dos medicamentos de marca.

Considerações Finais

As análises obtidas através do estudo em questão, buscou o entendimento acerca do setor farmacêutico no nosso País em paralelo com a evolução e crescimento do mesmo. O trabalho procurou demonstrar a proporção tomada por esse setor mediante os conceitos bibliográficos e análise da literatura, trazendo de fato todo o potencial de crescimento não somente do setor, como dos profissionais que trabalham no mesmo, além das oportunidades criadas por meio de abertura de novas farmácias, laboratórios e afins, proporcionando e alavancando a economia do País.

Além da importância que esse setor tem perante a sociedade, é fundamental destacar a responsabilidade que empresas e profissionais dessa área precisam obter para funcionarem e trabalharem no mercado diante do enorme crescimento do setor. Também se destaca o grande investimento que é necessário para alavancar esse setor, mediante compra de produtos, equipamentos, além da capacitação dos profissionais. Assim se torna possível está cada vez mais antenado no mercado, já que é um setor que tem crescido muito durante os últimos anos. Vale salientar também como foi importante o surgimento dos medicamentos genéricos mediante aos olhos da sociedade, não somente pelo valor mais em conta, como também pela diversidade de produtos.

Tal estudo se mostrou importante mediante tudo que foi conceituado e mencionado inerente ao setor farmacêutico para o nosso país, dificuldades e facilidades que são evidenciadas desde o início, além de extremamente importante a capacitação dos profissionais nesse modelo de negócio. Também é interessante se destacar a entrada dos medicamentos genéricos no mercado e a sua aceitação perante os consumidores.

De um modo geral e pela grande relevância desse estudo foi possível atingir os objetivos do trabalho, além de contribuir para outros estudos no meio acadêmico por meio de

informações importantes que potencializem uma discussão mais ampla não somente pelos discentes e docentes como também para a sociedade em geral.

Referências

CAPPI, Priscila Pansani. **Participação dos Medicamentos Genéricos no Mercado Farmacêutico Brasileiro**. Monografia em Economia. Orientador: Prof. Dr. Fernando Sarti. Campinas (SP): UNICAMP/IE, 2007.

CIVANER, M. Sale strategies of pharmaceutical companies in a “pharmerging” country: The problems will not improve if the gaps remain. *Health Policy*, 106 225-232, 2012.

DAS, A. Pharmaceutical industry and the market: The case of Prozac and other Antidepressants. *Asian Journal of Psychiatry*, 4 14–18 (2011).

DAVID, P. A. *Path dependence, its critics, and the quest for ‘historical economics’*. 2000.

DIAS, J.P.S. **A Farmácia e a História**: Uma introdução à História da Farmácia, da Farmacologia e da Terapêutica, 2005.

FRANÇOSO, M. S. A Indústria Farmacêutica nos países emergentes: um estudo comparativo sobre a trajetória de desenvolvimento do setor na Índia e no Brasil. **Monografia Ciências Econômicas, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filhos (UNESP), campus Araraquara** 2011.

FONTES, O. L. **Farmácia Homeopática, Teoria e Prática**. 1 ed., Manole, 2006.

INSTITUTO BRASILEIRO DE EXECUTIVO DE VAREJO E MERCADO DE CONSUMO. **Ranking IBEVAR**: 120 maiores empresas do varejo brasileiro. São Paulo – IBEVAR, 2014.

Kobayashi R, Frias MAE, Leite M.M.J. **Characteristics of papers on professional Nursing education in Brazil**. *Rev Esc Enferm*. 2010 mar; 35 (1):45-54.

LOPES, José Antonio. **Estudo sobre a reação de preço dos medicamentos líderes de mercado à introdução de concorrentes genéricos e similares**. Dissertação apresentada à Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getulio Vargas, como requisito para obtenção do título de Mestre. Orientador: Prof. Dr. Claudio Lucinda. São Paulo: FGV, 2009.

MACHADO, A.D.C.V.; MESQUITA, J.M.C. Estudo sobre a imagem dos medicamentos de referência, dos medicamentos similares e dos medicamentos genéricos perante os consumidores finais. In: XV Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais, 2012, Belo Horizonte, **Anais eletrônicos...**Belo Horizonte: SIMPOI, 2012. Disponível em:

http://www.simpoi.fgvsp.br/arquivo/2012/artigos/E2012_T00356_PCN75496.pdf .Acesso em 20 de Set. 2019.

MIRANDA, S.E. et al. **Disponibilidade do setor público e preços no setor privado: um perfil de medicamentos genéricos em diferentes regiões do Brasil.** *Cad. Saúde Pública*, Rio de Janeiro, v.25, n.10, p. 2147-2158, out. 2009.

NISHIJIMA, Marislei. **Análise Econômica dos Medicamentos Genéricos no Brasil.** Tese apresentada à Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo, como parte dos requisitos para obtenção do título de Doutor em Economia. São Paulo: USP, 2003.

PRODANOV, Cleber Cristiano; DE FREITAS, Ernani Cesar. **Metodologia do trabalho científico:** Métodos e Técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed., Rio Grande do Sul, Universidade Feevale, 2013.

Setor farmacêutico tem crescimento de 12,86% e expectativas positivas. **Revista EXAME.** São Paulo: Ed. Abril. 20 fev. 2018. Disponível em: < <https://exame.abril.com.br/negocios/dino/setor-farmacutico-tem-crescimento-de-1286-e-expectativas-positivas/>>. Acesso em: 15 de Maio de 2019.

SILVA, Edna Lucia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação.** 3. ed. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância (LED) da UFSC, 2000.

SOUSA, D. **Farmácias vendem R\$ 25 bilhões em 2012, diz Abrafarma.** *Economia*. Isto é Dinheiro. 05 fev 2013. Disponível em: http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/111253_FARMACIAS+VE. Acesso em: 29 de Abr. 2019.

Uninassau Faculdade (2019). **Pesquisa aponta crescimento de 9% para o setor farmacêutico em 2019.** Disponível em: <https://www.uninassau.edu.br/noticias/pesquisa-aponta-crescimento-de-9-para-o-setor-farmacutico-em-2019>. Acesso em 16 de Maio de 2019.

VIEIRA, S.F.; ZUCCHI, P. **Diferenças de preços entre medicamentos genéricos e de referência no Brasil.** *Ver. Saúde Pública*, São Paulo, v.4, n.3, p. 444-449, 2006.

WaterHouse Coopers, P. **O setor farmacêutico no Brasil.** disponível em: <https://www.pwc.com.br/pt/publicacoes/setores/atividade/assets/saude/pharma-13e.pdf>. Acesso em 21 de Março de 2019.

Como citar este artigo (Formato ABNT):

SOUZA, Paulo César da Silva; GOMES FILHO, Antoniel dos Santos. Análise da Evolução e Crescimento do Setor Farmacêutico no Brasil. **Id on Line Rev.Mult. Psic.**, Dezembro/2019, vol.14, n.49, p. 737-745. ISSN: 1981-1179.

Recebido: 05/11/2019;

Aceito: 07/11/2019.